

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian pada Laporan Akhir yang telah dibuat mengenai pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, persepsi risiko terhadap minat menggunakan *e-banking* pada siswa di LKP Palcomtech, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Minat seseorang untuk membeli atau menggunakan suatu barang ataupun jasa didasari oleh alasan seseorang tersebut. Pada uji F diketahui  $F_{hitung}$  dari pengolah SPSS diperoleh nilai sebesar 31,481 ( $31,481 > 2,953$ ). Artinya ada pengaruh signifikan antara variabel persepsi kemudahan (X1), persepsi manfaat (X2), persepsi kepercayaan (X3), dan persepsi risiko (X4) terhadap minat menggunakan *e-banking* (Y). Lalu pada tabel *model summary*, dapat dilihat dari nilai *Adjusted R square* yaitu sebesar 0,604. Hal ini berarti pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat dalam menggunakan *e-banking* sebesar 60,4% sedangkan sisanya sebesar 39,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.
2. Berdasarkan persamaan regresi  $Y = 2,493 - 0,012X_1 + 0,086X_2 + 0,606X_3 + 0,206X_4 + 1,613$ . Hasil koefisien regresi tersebut menunjukkan bahwa variabel persepsi kepercayaan ( $b_3 = 0,606$ ) menjadi faktor terbesar yang mempengaruhi minat menggunakan *e-banking*, kemudian variabel persepsi risiko ( $b_4 = 0,206$ ), dan variabel persepsi manfaat ( $b_2 = 0,086$ ). Sementara itu, variabel persepsi kemudahan ( $b_1 = - 0,012$ ) menjadi faktor terendah yang mempengaruhi minat dalam menggunakan *e-banking*. Sehingga variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi minat dalam menggunakan *e-banking* pada siswa di LKP Palcomtech yaitu variabel kepercayaan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberi beberapa saran yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan seluruh variabel-variabel tersebut untuk meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan *e-banking* untuk kemajuan perusahaan ditengah persaingan di dunia perbankan yang semakin kompetitif dan akhirnya mampu mempertahankan nasabahnya.
2. Diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan faktor-faktor dominan, yaitu persepsi kepercayaan dan persepsi risiko. Untuk persepsi kepercayaan seperti meningkatkan kenyamanan dalam mengakses, dan jaminan keamanan dan kerahasiaan data para nasabah, agar para nasabah yakin dan tidak khawatir dalam menggunakan *e-banking*. Selain itu, untuk persepsi risiko diharapkan mengurangi tingkat risiko, seperti gangguan jaringan yang sering terjadi di *ATM*, kesalahan notifikasi di sms *banking*, dan sebagainya.