

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, Moh. Fatih. 2015. Pengaruh Kepercayaan, Keamaan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Surabaya. *Artikel Ilmiah*. Jurusan Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbasnas.
- Anonim, 2017. *BRI Pacu Pengembangan Digital Banking* (Online). [Finansial.bisnis.com/read](http://finansial.bisnis.com/read). Pada tanggal 19 April 2018.
- _____. *Transaksi Elektronik Bank Mandiri Tumbuh 28,7%* (Online). [Ekonomi.kompas.com/read](http://ekonomi.kompas.com/read). Pada tanggal 19 April 2018
- _____. *Nasabah BNI Makin Sering Transaksi Lewat e-Banking* (Online). [Keuangan.kontan.co.id/news](http://keuangan.kontan.co.id/news). Pada tanggal 19 April 2018
- Dwi, Agung N. 2011. *Pengaruh Variabel Motivasi Diri, Kepemimpinan, dan Pengalaman Terhadap Kinerja Guru di SMA Negeri 2 Kabupaten Trenggalek*. Media Mahardika, Volume 10, Nomor 1, Halaman 98.
- Dwityanti, Esthi. 2008. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana . Universitas Diponegoro.
- Ekavidiaz. 2010. *Review kelima Jurnal mengenai Internet Banking di Indonesia (Bank & Lembaga Keuangan)* (Online). <https://ekavidiaz.wordpress.com/2014/04/27/review-kelima-jurnal-mengena-i-internet-banking-di-indonesia-bank-lembaga-keuangan/>. Pada tanggal 19 Maret 2017.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Group.
- Harlan, Dwimastia. 2014. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *e-banking* Pada UKM Di Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Helmi, Mhd Sukri Nst. 2015. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beki Konsumen Pada CV. Mater Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Artikel Ilmiah*. Jurusan Manajemen. Universitas Pasir Pengaraian.
- Kusuma, Hadri dan Dwi Susilowati. 2007. *Determinasi Pengadopsian Layanan Internet Banking: Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta*. JAAI, Volume 11, Nomor 2, Halaman 125.

- Liyundira, Fetri Setyo dan Deni Juliasari. 2016. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Dalam Menggunakan Fasilitas e-banking Yang Tertera Pada Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/11/PBI/2009*. Seminar Nasional.
- Medyawati, Henny, dkk. 2012. *Model Pengukuran Kualitas Layanan Website E-Banking Di Indonesia*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Reformasi.
- Riduwan. 2010. *Rumus dan Data untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiawan, Heri. 2014. *Model Adopsi Dan Penggunaan Electronic Banking (Studi Pada Nasabah Pengguna E-Banking di Kota Palembang)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 12, Nomor 4.
- _____. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Volume 20, Nomor 3 Halaman 518.
- Silvia, Maya Angela. 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Ahmad Yani Makasar*. *Skripsi*. Jurusan Manajemen. Universitas Hasanuddin.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sukoco, Badri, M. 2007. *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Susanti, Anik. 2015. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Tecualu, Melitina. 2011. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Bank Indonesia*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Volume 11, Nomor 1, Halaman 199.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yudha, Hafid Nur. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi pada Nasabah Perbankan yang Menggunakan Internet Banking di Kota Surakarta)*. Diponegoro Journal Of Accounting, Volume 4, Nomor 4, Halaman 1.

Yusi, Syahirman dan Idris Umiyati. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Citrabooks Indonesia.

_____, 2016. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.