

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Garafindo Persada
- Ahmad. Perkembangan Otomotif di Indonesia. 16 Maret 2018. <https://mobilkamu.com/artikel/otomotif/>.
- Basu Swastha. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: BPFE
- Basu Swastha. 2009. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE
- Carven, David. W. 2000. Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga.
- Ipanase. AHM Kuasai 71,1 Persen Pangsa Pasar AISI Januari 2018. 16 Maret 2018. <http://pertamax7.com/2018/02/15/ahm-pangsa-pasar-aisi-januari-2018/>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2012. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Moekijat. 2000. Kamus Manajemen. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Rahadiansyah , Rangga. Awal 2018, Penjualan Motor Ngegas Sampai 480 Ribu Unit. 16 Maret 2018. <https://oto.detik.com/motor/3864473/awal-2018-penjualan-motor-ngegas-sampai-480-ribu-unit>.
- Satria, Melchy. Strategi Promosi Event Islamic Book Fair 2011. 16 Maret 2018. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26945/3/MELCHY%20SATRIA-FDIKOM.pdf>.
- Sayuti, A. Jalalddin Sayuti. 2015. Pengantar Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.

Setiyaningrum, Ari, dkk. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Center For Academia Publishing Service.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Winardi, J. 2005. Manajemen Perubahan. Jakarta: Prenada Media.

Juanda. Honda Catat Pertumbuhan di Sumsel 60,3 Persen. 25 Maret 2018.  
<https://sumselterkini.id/otomotif/wow-honda-catat-pertumbuhan-di-sumsel-603-persen/> .