

DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Melayu. 2014. **Manajemen Dasar, Pentian, dan Masalah.** Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran.** Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa.** Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. **Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran.** Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan dan Akdon. 2009. **Rumus dan Data dalam Analisis Statistika.** Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2000. **Perilaku Konsumen.** Indonesia: PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. **Prinsip-prinsip Pemasaran.** Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. **Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi.** Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sunyoto, Danang. 2013. **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran.** Yogyakarta: Center For Academia Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy. 2015. **Strategi Pemasaran.** Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wijaya, David. 2012. **Pemasaran Jasa Pendidikan.** Jakarta: Salemba Empat.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif.** Palembang: Citra Books Indonesia.