

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian secara parsial, pada hasil uji-t, ke-4 variabel bebas (Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis) hanya variabel Psikologis (X4) yang memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan nasabah memilih Bank BNI Syariah, sedangkan variabel Budaya (X1), Sosial (X2) dan Pribadi (X3) tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Hal ini dibuktikan dengan dengan nilai t-hitung variabel Psikologis $5,844 > t\text{-tabel } 1,984$ serta nilai t-hitung variabel Budaya $1,363 < t\text{-tabel } 1,984$, t-hitung variabel Sosial $1,275 < t\text{-tabel } 1,984$, dan t-hitung variabel Pribadi $1,479 < t\text{-tabel } 1,984$. Hal ini berarti faktor Psikologis merupakan faktor penentu keputusan nasabah memilih Bank BNI Syariah.
2. Berdasarkan pengujian secara simultan, pada hasil uji-f menunjukkan bahwa variabel Budaya (X1), Sosial (X2), Pribadi (X3) dan Psikologis (X4) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap Keputusan nasabah memilih bank BNI Syariah, yang dilihat dari lebih besarnya nilai f-hitung = $28,818 > f\text{-tabel } = 2,470$. Sedangkan berdasarkan uji Koefisien Determinan (R^2), diketahui tingkat pengaruh secara simultan sebesar 54,8%, artinya seluruh variabel bebas secara bersama-sama mampu mempengaruhi Keputusan nasabah memilih Bank BNI Syariah sebesar 54,8% dan sisanya sebesar 45,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Hal ini berarti bahwa model dari angket kuisioner yang diajukan peneliti kepada responden merupakan model yang baik karena secara bersama-sama variabel Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis mampu mempengaruhi variabel Keputusan nasabah memilih Bank BNI Syariah.

5.2 Saran

Dari kesimpulan atas penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran terhadap pihak-pihak terkait antara lain:

1. Bagi Bank Syariah, khususnya Bank BNI Syariah KC Palembang

Pihak Bank BNI Syariah Palembang hendaknya memberikan pelayanan yang lebih efektif kepada nasabah maupun calon nasabah, serta turut meningkatkan sarana dan prasarana.

Apabila dalam setiap tahun pencapaian jumlah nasabah mengalami penurunan, hendaklah perlu diperhatikan kembali faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat nasabah dalam memilih Bank BNI Syariah.

Kemudian yang terakhir adalah lebih meningkatkan strategi persaingan terhadap perusahaan sejenis baik dalam pemberian pelayanan maupun promosi. Nasabah Bank Syariah umumnya memiliki preferensi tersendiri dalam memilih bank syariah, berdasarkan temuan bahwa faktor psikologis lah yang memiliki pengaruh signifikan, maka pihak perbankan perlu memperhatikan faktor psikologis nasabah.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang masih berminat untuk melanjutkan atau mengambil tema yang sama dengan penelitian ini diharapkan untuk bisa menyempurnakannya. Keterbatasan penelitian ini adalah pada instrumen-instrumen penelitian. Instrumen penelitian sudah mewakili variabel yang akan diteliti, namun akan lebih baik apabila instrumen ditambah sehingga hasil penelitian dapat lebih baik dan memuaskan. Keterbatasan waktu penelitian juga menjadi kendala dari peneliti dalam menyusun penelitian ini, peneliti merasa pembahasan dari hasil penelitian belum sepenuhnya dilakukan secara mendalam sehingga peneliti berharap penelitian selanjutnya bisa dilakukan dengan lebih baik dan sempurna.