

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran (QS. Al Imran :130)

Affandi, M Arif. 2015. *Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga, Tingkat Non-Performing Financing, Tingkat Capital Adequacy Ratio Terhadap Penyaluran Pembiayaan Murabahah Periode Maret 2009-Juni 2014 (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Dan Bank Bri Syariah)*. Skripsi. Fakultas bisnis dan manajemen Universitas widyatama : bandung

A.M, Sardiman. 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Anonim. *Pengertian pekerjaan menurut para ahli*.
<http://pengertianaja.blogspot.co.id/2018/02/pengertian-pekerjaan-menurut-para-ahli.html>.
(Diakses pada tanggal 23 mei 2018)

Anonim. *Sejarah BNI Syariah*.
<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah>
(Diakses tanggal 30 Maret 2018)

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2009. *Bank Syariah : dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press

Assael, Henry. 2000. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ayu, Paramida., dan Yulia. *Keputusan Pembelian Konsumen*.
<http://mjduaribulimabelas.blogspot.co.id/2017/03/keputusan-pembelian-konsumen.html>
(Diakses pada 27 Maret 2018)

Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. 1996. *Using Multivariate Statistics*. New York: Harpoer Collings College Publishers,

BNI Syariah. 2018. Laporan Tahunan 2017.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi 6. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harlyani, Henny. 2013. *Keputusan nasabah mengajukan kredit usaha mikro:*

faktor faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan Nasabah mengajukan Kredit Usaha Mikro pada sahabat UKM-SMF Cabang Samarinda. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.1, No.1.

Kotler, Philip., dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Mardani, R. *Teori Asumsi Klasik Regresi Linear Berganda*.

<https://mardanijournal.wordpress.com/2017/03/05/asumsi-klasik-regresi-linear-berganda/>

(Diakses pada 10 April 2018).

Mowen, John C; Michael Minor. 2008. *Consumer Behavior 6ed*. New Jersey : Prentice- Hall, Inc.

Mulyana, Deddy Jalaluddin Rakhmat. *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. 2006. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Negara, Adithya Wira. 2015. *Pengaruh faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pemilihan nasabah dalam memilih produk pembiayaan konsumen di bank muamalat*. Universitas terbuka UPBJJ Jakarta.

Nurrahima Mufida. *Kelas Sosial, Stratifikasi Sosial dan Kebudayaan topik 15&16*.

<http://mufida-nurrahima-fib13.web.unair.ac.id/artikel-detail-104808-Psikologi-Pelayanan-Kelas-Sosial-Stratifikasi--Sosial-dan-Kebudayaan-topik-2015&16.html>

(Diakses pada tanggal 23 mei 2018)

OJK. 2018. Statistik Perbankan Syariah 2018 Januari.

Riadi, Muchlisin. Pengertian dan Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.

<https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen.html>

(Diakses pada 2 April 2018)

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Saputri, Giska intan. 2012. *Pengaruh pemahaman mengenai bank dan faktor pribadi terhadap keputusan menabung pada bank syari'ah (survey pada nasabah di bank syari'ah mandiri cirebon)*. Skripsi. Fakultas syariah dan hukum universitas islam negeri sunan kalijaga : yogakarta.
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Oleh Zoe Ikifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Singarimbun, Masri., dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Soerjono, Soekanto. 2009. *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*. Edisi Baru. Rajawali Pers: Jakarta.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi ke-12*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah; Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS
- Suprapti, N.W.S. 2010. *Perilaku Konsumen : Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana Bali.
- Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks.
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Wirnyaningsih. (2005). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Undang-Undang No 21 Tahun 2008.