

**STRATEGI PERIKLANAN UNTUK MENARIK MINAT SISWA MEMILIH
BIMBINGAN BELAJAR PRIMAGAMA CABANG BUKIT PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

DWISARI PUTRI

0615 3060 0443

**ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2018

STRATEGI PERIKLANAN UNTUK MENARIK MINAT SISWA
MEMILIH BIMBINGAN BELAJAR PRIMAGAMA CABANG BUKIT
PALEMBANG



Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

DWISARI PUTRI
0615 3060 0443

Menyetujui,

Pembimbing I,

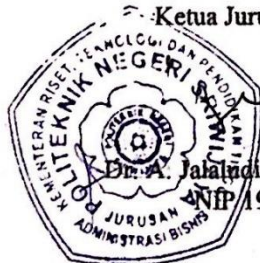
Deslochal Djurnianti, SE., MIS., Ph.D
NIP 196812061990032003

Pembimbing II,

Dr Markoni Badri, SE., MBA
NIP 196103251989031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. A. Jaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwisari Putri
NPM : 0615 3060 0443
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Periklanan untuk Menarik Minat Siswa Memilih Bimbingan Belajar Primagma Cabang Bukit Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, saya siap menerima segala sanksi yang diberikan

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juni 2018

Yang membuat pernyataan

METERAI
TEMPEL
FABD5AFF196786239
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Dwisari Putri
NPM 061530600443




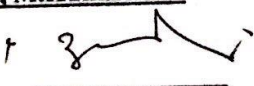
LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Dwisari Putri
NIM : 0615 3060 0443
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Periklanan untuk Menarik Minat Siswa dalam Memilih Bimbingan Belajar Primagama Cabang Bukit Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari: **Senin**
Tanggal: **23 Juli 2018**

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Afrizawati M, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>6/8 - 2018</u>
2.	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M</u> Anggota		<u>2/8 - 2018</u>
3.	<u>Dra. Hj. Esya Alhadi, S.E., M.M</u> Anggota		<u>2/8 - 2018</u>
4.	<u>Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M</u> Anggota		<u>7/8 - 2018</u>

Motto:

"You never know the sweet of success before you taste the bitter of failures"

(Dwisari Putri)

Ku persembahkan kepada :

- *Kedua orang tua tercinta*
- *Mbak dan adek*
- *Sahabat-sahabtku*
- *Almamater*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan laporan akhir ini. Tidak lupa penulis haturkan shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW yang telah menjadi tauladan bagi kita semua.

Dalam penulisan laporan ini, penulis telah berupaya semaksimal mungkin untuk menyelesaikan dan menyajikan laporan ini dengan hasil yang terbaik. Adapun judul Laporan Akhir ini **“Strategi periklanan untuk menarik minat siswa dalam memilih Bimbingan Belajar Primagama Cabang Bukit Palembang”**. Laporan akhir ini terdiri dari 5 bab. Bab pertama berisikan latar belakang mengapa penulis ingin meneliti strategi periklanan dari Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang untuk menarik minat siswa, bab kedua berisikan tinjauan pustaka, pengertian pemasaran, bauran pemasaran, pengertian promosi, pengertian periklanan dan media-media periklanan, bab ketiga gambaran umum perusahaan, kegiatan promosi yang digunakan oleh Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang, bab keempat pembahasan mengenai strategi yang digunakan oleh Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang, bab kelima tentang kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan laporan akhir ini.

Palembang, Juni 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya lah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama dan Papa yang telah mendukung, memotivasi dan membantu penulis untuk menyelesaikan laporan ini
2. Bapak Dr. Dipl.Ing.Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Bapak Dr.A.Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res selaku Ketua Jurusan dan Bapak Divianto, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
4. Bapak Nanang Suryana, SE selaku Manager Bimbingan Belajar Primagama Cabang Bukit Palembang, Bapak Mustafah Hanan, S.Pd selaku Kepala Cabang Primagama Bukit Palembang serta staf yang telah membantu
5. Ibu Hj Desloehal Djumrianti, SE., MIS., Ph.D selaku Pembimbing I dan Bapak Dr Markoni Badri, SE.,MBA selaku Pembimbing II
6. Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.
7. NASquadOnFleek (NA 2015), UKM Simpony, HMJ Adm Bisnis dan Almamater

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Palembang, Juni 2018

Penulis

ABSTRACT

This research is about the advertising's strategies to get the student's interest in choosing Primagama Course Palembang. This course is located at Jalan Jaksa Agung R Supraptio 1213E Palembang. In this research, writer was used questioner to get the data and for the analysis the writer was used interpretation. The result showed there are two advertising's strategies that used by Primagama Course Palembang. First is through the content of the message, the percentage is 80% that consist of the interesting word with percentage 87%, the slogan that easy to remember with percentage 80% dan using the interesting color and picture 81%. The second is through the goals of the advertising made, the percentage is 81% that consist of the advertising's display is different with others got 74%, showing the information of facilities and program in Primagama Course Palembang got 84% and others. Based on the result, the writer conclude that the content of message and goals strategies can get the student's interest in choosing Primagama Course Palembang and the writer suggest that the course use the other media promotion such as online advertising.

Keyword: advertising, promotion, student's interest

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Tujuan Penulisan	4
1.4.2 Manfaat Penulisan	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.6 Teknik Pengumpulan Data	6
1.7 Populasi dan Sampel	7
1.7.1 Populasi	7
1.7.2 Sampel	7
1.8 Analisa Data.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	11
2.2 Bauran Pemasaran	12
2.2.1 Produk	12
2.2.2 Lokasi atau Distribusi	13
2.2.3 Promosi	13
2.2.4 Harga	14
2.3 Pengertian Promosi	14
2.4 Tujuan Promosi	14
2.5 Bauran Promosi	16

2.5.1 Iklan	16
2.5.2 Personal Selling	16
2.5.3 Promosi Mulut ke Mulut	16
2.5.4 Humas	17
2.5.5 Publisitas	17
2.5.6 Promosi Penjualan	17
2.6 Periklanan	17
2.6.1 Tujuan Periklanan	18
2.6.2 Fungsi Periklanan.....	19
2.6.3 Klasifikasi Iklan	19
2.6.3.1 Aspek Isi Pesan	19
2.6.3.2 Aspek Tujuan	20
2.6.3.3 Aspek Pemilik Iklan	20
2.6.4 Strategi Periklanan	20
2.6.4.1 Perencanaan	20
2.6.4.2 Implementasi	21
2.6.4.3 Pengendalian	21
2.6.5 Media Periklanan	21
2.6.5.1 Iklan Media Cetak	22
2.6.5.2 Iklan Media Elektronik	22
2.6.5.3 Iklan Media Luar Ruang	22
2.6.5.4 Iklan Online.....	23
2.6.5 Faktor-faktor Pemilihan Media Periklanan.....	25

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan	26
3.2 Visi dan Misi Perusaaan	27
3.2.1 Visi Perusahaan.....	27
3.2.2 Misi Perusahaan	27
3.3 Tujuan Bimbel Primagama	27
3.4 Struktur Organisasi Digital	28
3.5 Deskripsi Jabatan	28
3.6 Media Periklanan yang digunakan oleh Primagama	30
3.6.1 Brosur	31
3.6.2 Baleho	32
3.6.3 Koran	33
3.6.4 Banner	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Identifikasi Responden	35
4.2 Strategi periklanan untuk menarik minat siswa memilih Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang Cabang Bukit Palembang	36

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah siswa Primagama Palembang	3
Tabel 1.2 Skala Likert	9
Tabel 1.3 Interpretasi Skor/Angka	10
Tabel 2.1 Media Periklanan	21
Tabel 2.2 Keuntungan dan Kerugian Media Iklan	24
Tabel 3.1 Media Periklanan	30
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan Responden	35
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.3 Rekap Jawaban Responden Terhadap Isi Pesan pada Media Periklanan Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang.....	37
Tabel 4.4 Rekap Jawaban Responden Terhadap Tujuan pada Media Periklanan Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	28
Gambar 3.2 Brosur Primagama	31
Gambar 3.3 Baleho Primagama	32
Gambar 3.4 Iklan Display dan Koran	33
Gambar 3.5 Banner Primagama	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 3 Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 4 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 11 Kuesioner
- Lampiran 12 Dokumentasi