

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan. Dari kesimpulan tersebut, penulis juga memberikan saran yang mungkin dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan-kebijakan berikutnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

- a. Strategi periklanan berdasarkan isi pesan mendapatkan indeks rata-rata 80%. Dari indeks rata-rata tersebut dapat dilihat dari kalimat-kalimat yang digunakan dalam isi pesan yang dilakukan oleh Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang adalah baik terlihat persentasenya mencapai 87%. Lalu slogan yang mudah diingat mendapatkan persentase sebesar 80%, sedangkan penggunaan gambar dan warna dalam media cetak dapat menarik minat mendapatkan persentase 81%. Isi pesan yang sudah baik dan jelas mendapat persentase 80%, pesan dalam iklan mudah untuk dimengerti mendapat persentase 76% dan pesan yang disampaikan dalam media cetak sudah lengkap mendapatkan persentase sebesar 75%.
  
- b. Strategi periklanan berdasarkan tujuan mendapatkan indeks rata-rata 81%. Dari indeks rata-rata tersebut dapat dilihat bahwa persentase media periklanan banner, brosur, koran dan baleho menjadi media pertama yang dilihat oleh siswa untuk memilih Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang sebanyak 84%. Lalu informasi program dan fasilitas unggul menjadi pendorong siswa sebesar 84%, tampilan iklan yang digunakan oleh Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang berbeda dengan bimbel lain mendapat 74%. Program dan fasilitas unggul yang tertera dalam brosur sudah sesuai dengan yang ada di Bimbel Primagama Cabang Bukit Palembang sebesar 84% dan program yang diberikan oleh Primagama mampu untuk meningkatkan prestasi mendapatkan 77,5%.

## 5.2 Saran

Berikut adalah saran yang ditujukan bagi perusahaan guna menjadi masukan dan pertimbangan dalam mengambil keputusan di masa yang akan datang.

- a. Strategi periklanan berdasarkan isi pesan mendapatkan hasil yang kurang dari strategi berdasarkan tujuan, maka dari itu diharapkan pihak Primagama Palembang dapat lebih menambahkan lagi isi pesan untuk media periklanan yang dapat ditingkatkan lagi dari segi warna, kata-kata dan gambar.
- b. Pada strategi periklanan yang berdasarkan tujuan menunjukkan hasil yang lebih dari strategi periklanan berdasarkan isi pesan dan strategi yang digunakan juga sudah optimal. Oleh karena itu, diharapkan pihak Primagama Palembang agar meningkatkan terus kegiatan promosi yang menonjolkan keunggulan dan kelebihan yang dimiliki oleh Bimbingan Belajar Primagama Palembang seperti program-program belajar dan fasilitas terbaik yang ditawarkan.
- c. Bimbingan Belajar Primagama dapat menambahkan lagi kegiatan promosi selain melalui media cetak, seperti melalui media elektronik. Media elektronik bisa berupa radio dan televisi. Selain media elektronik, media yang sangat ramai digunakan oleh anak muda adalah melalui iklan online. Diharapkan Bimbingan Belajar Primagama dapat melakukan promosi melalui media internet seperti, *facebook*, *twitter* dan *instagram* yang merupakan media yang cepat untuk menyampaikan informasi langsung kepada konsumen.