

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Akdon, dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung:Alfabet
- Andri,Gus. 2012. Strategi Pemasaran dan Efektivitas Periklanan dengan Menggunakan Metoda Komunikasi, Empati, Persuasi dan Dampak pada Perusahaan PT Bhineka Lestari LTD. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Volume 3. Hal 32-37.
- Azizah. 2015. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Volume 1 Nomor 2.
- Dharmawansyah,Surya. Desember 2014. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Volume 3 Nomor 4. Hal 256-262.
- Fitria,Laila. 2011. *Mengapa Setiap Orang Membutuhkan Pendidikan*. Online dari: https://www.kompasiana.com/laila.fitria/mengapa-setiap-orang-membutuhkan-pendidikan_552bf77b6ea834e77f8b4581 (di akses tanggal 6 Mei 2018)
- Firdaus,Fachri. 2015. *Peran Lembaga Bimbingan Belajar Terhadap Peningkatan Motivasi Belajar Anak*. Online dari : https://www.kompasiana.com/fachrifirdaus/peran-lembaga-bimbingan-belajar-terhadap-peningkatan-motivasi-belajar-anak_552990c0f17e612f07d623b1 (di aksees tanggal 5 April 2018)
- Ginting, Nembah F.Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Harman,Malau. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Kertamukti,Rama. 2015. *Stratgi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodelogi penelitian kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group

- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetisi Teknik*. Volume 2 Nomor 2.
- Sanjaya,Ade. 2015. *Pengertian Pemasaran*. Online dari :
<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-pemasaran-menurut-definisi.html> (di akses tanggal 7 April 2018)
- Samin,Cah. 2015. *Pengertian Iklan*. Online dari :
<http://www.artikelmateri.com/2017/05/iklan-pengertian-ciri-syarat-jenis-macam-contoh-adalah.html> (di akses tanggal 7 April 2018)
- Sejati, Veny Ari. 2015. Strategi Periklanan pada Bisnis Retail. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*. Volume 2 Nomor 4. Januari. Hal 238
- Sora. 2015 *Pengertian Promosi, Tujuan, Manfaat, Jenis dan Contoh*. Online dari:
<http://www.pelajaran.co.id/2017/29/pengertian-promosi-tujuan-manfaat-jenis-dan-contoh-promosi.html> (di akses tanggal 13 April 2018)
- Soekirno, Soelastri. 2011. *Bimbingan Belajar Perlukah*. Online dari:
<http://edukasi.kompas.com/read/2011/10/07/12390757/Bimbingan.Belajar.Perluakah> (di akses tanggal 4 April 2018)
- Wahyudi, Widi. 2016. *Media Luar Ruang Paling Efektif Untuk Beriklan*. Online dari: <http://imogenpr.id/media-luar-ruang-paling-efektif-untuk-beriklan/> (di akses tanggal 3 Mei 2018)
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat
- Yusi, Syahirman H.M dan Umiyati Idris, 2009, *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Ciitrabooks Indonesia