

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Kolter, Philip dan Armstrong, Gray. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Perkantoran (edisi 13 jilid 1)*. Jakarta: Erlangga gb.
- Malau, Herman Ph. D. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Moderensasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statiska*. Bandung: Alfabeta.
- Saputra, Adam. 2016. *Peranan Media Periklanan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Rabbani Pada CV Rabbani Aysya Cabang Plaju Kota Palembang*.
- Selang, Christian A. D. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manasp". *Jurnal EMBA*. 71 Vol. 1 No.3, Juni 2013.
- Siregar, Fauzan Samara. 2011. *Dampak Periklanan terhadap Hasrat Konsumen (Studi eksplorasi Pengguna Blackberry di Semarang)*. Skripsi pada Universitas Diponogoro. Dipublikasikan.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. UPT.