

Kuesioner

Sehubungan dengan kurikulum Politeknik Negeri Sriwijaya, dengan mata kuliah Laporan Akhir pada semester VI (enam) yang juga sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan D3 Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis. Dengan itu, saya Harum Retno Wulandari akan mengangkat judul **“PERANAN MEDIA PERIKLAMAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK ZOYA CABANG KOTA PALEMBANG.”** Yang membutuhkan data kuesioner.

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

Petunjuk Pengisian

Baca dan Jawablah pernyataan dengan memberi tanda silang (x) pada tempat yang sudah disediakan sesuai dengan penilaian Saudara.

Sangat Setuju: (SS)

Tidak Setuju : (TS)

Setuju : (S)

Sangat Tidak Setuju : (STS)

Cukup Setuju: (C)

Pernyataan		Jawaban				
No.	Media Cetak	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya melihat iklan Zoya di Surat Kabar sangat menarik sehingga saya tertarik untuk membeli.					
2.	Saya membeli produk Zoya karena saya melihat brosur produk Zoya.					
3.	Saya memilih membeli produk Zoya setelah melihat katalog produk Zoya.					

No.	Media Elektronik	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya mendapatkan informasi tentang produk Zoya .setelah saya menonton Televisi					
2.	Saya melihat produk Zoya di Website (Internet) dan tertarik untuk membeli produk Zoya.					
3.	Saya tertarik dengan produk Zoya setelah saya mendengarkan Radio.					
No.	Media Luar Ruangan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya dapat mengetahui produk Zoya dengan melihat spanduk yang dipasang oleh Zoya.					
2.	Saya melihat Roll Banner produk Zoya dan memutuskan untuk membeli produk Zoya					
3.	Saya melihat iklan produk Zoya di Poster dan saya tertarik untuk membeli.					

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA
PADA ZOYA CABANG KOTA PALEMBANG**

Nama : Harum Retno Wulandari
 NPM : 0615 3060 0496
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Pembimbing I : Mariskha Z, S.E., M.M
 Pembimbing II : Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
 Narasumber : Nopa Opan
 Jabatan : Kepala Toko Zoya Cabang Kota Palembang

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Kapan Zoya Cabang Kota Palembang didirikan?	11 Febuari 2011
2.	Apa visi dan misi Zoya	Visi “menjadi referensi utama bagi para muslimah dalam berbusana hijab yang <i>fashionable</i> . .” Misi “Menciptakan inovasi-inovasi <i>style</i> busana muslim terbaru. Memberikan inspirasi kepada para muslimah untuk selalu berhijab <i>stylish</i> . Menyediakan solusi bagi kecantikan para wanita muslimah.”
3.	Berapa jumlah karyawan yang dimiliki oleh Zoya Cabang Kota Palembang?	Zoya Cabang Kota Palembang memiliki 8 orang karyawan.
4.	Berapa lama jam kerja yang dimiliki oleh Zoya Cabang Kota Palembang?	Jam kerja yang dimiliki oleh Zoya Cabang Kota Palembang yaitu mulai dari jam 8 pagi sampai jam 9 malam.
5.	Ada berapa macam media periklanan yang digunakan oleh Zoya Cabang Kota Palembang	Zoya Cabang Kota Palembang menggunakan tiga media periklanan yaitu media cetak, elektronik, dan luar

		ruangan.
6.	Selama 5 tahun terakhir media-media periklanan apa yang digunakan?	Tahun 2013 Zoya menggunakan media periklanan Tv, Internet, Radio, Brosur, Spanduk, dan Katalog. Tahun 2014 Zoya menggunakan media periklanan Tv, Brosur, Spanduk, Katalog, dan Internet. Tahun 2015 Zoya menggunakan media periklanan TV, Radio, Spanduk, Katalog, dan Roll Banner. Tahun 2016 Zoya menggunakan media periklanan TV, Brosur, Katalog, Spanduk, Surat Kabar, dan Roll Banner. Tahun 2017 Zoya menggunakan media periklanan TV, Brosur, Spanduk, Poster, Roll Banner, dan Katalog
7.	Apa alasan Zoya selalu mengubah media periklanan pada setiap tahunnya?	Karena ingin mencari tau media periklanan mana yang lebih berperan tinggi dalam meningkatkan penjualan.
8.	Berapa produk Zoya yang terjual pada 5 tahun terakhir?	2013 sebanyak 1181 produk 2014 sebanyak 2002 produk 2015 sebanyak 2113 produk 2016 sebanyak 3114 produk 2017 sebanyak 5614 produk
9.	Produk apa saja yang produksi?	Zoya <i>Fashion</i> menghadirkan kerudung sebagai produk unggulannya. Namun, tidak hanya itu Zoya <i>Fashion</i> juga menyediakan busana muslim, aksesoris, <i>mke-up</i> , hingga perlengkapan ibadah bagi para konsumen.
10.	Berapa jumlah pelanggan yang datang ke Zoya setiap harinya?	Perkiraan jumlah pengunjung Zoya pada setiap harinya ada sebanyak 30 orang.