

**FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG
MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN USAHA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN
(STUDI KASUS PADA TOKO RIZAL JEMPOL PALEMBANG)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Dalam Penyusunan Laporan Akhir Pada Proram DIII
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**Mardeni Firdaus
NPM 061530601173**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG
MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN USAHA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN
(STUDI KASUS PADA TOKO RIZAL JEMPOL PALEMBANG)**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Dalam Penyusunan Laporan Akhir Pada
Proram DIII Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Mardeni Firdaus

NPM 061530601173

Menyetujui,

Pembimbing I

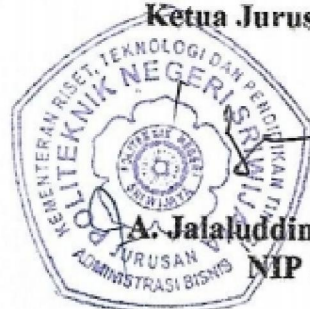
**Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.S.
NIP 195808171993031001**

Pembimbing II

**Afrizawati M, S.E., M.M.
NIP 198004112006042002**

Mengetahui

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**

ii



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar, Palembang, 30139
Telp.10711-353414 Fax. 0711-355918 Email: info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mardeni Firdaus
NPM : 0615 3060 1173
Kelas : 6 NE
Jurusan/Pogram Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan : Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang
Mempengaruhi Pengembangan Usaha Dalam
Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada Toko Rizal
Jempol Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.



ang, Juli 2018

Mardeni Firdaus
NPM 061530601173

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Mardeni Firdaus
NPM : 0615 3060 1173
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus pada Toko Rizal Jempol Palembang)

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir

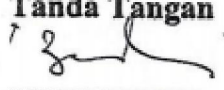

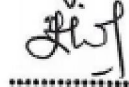
Jurusan Administrasi Bisnis

Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari : Jum'at

Tanggal : 3 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.</u> Ketua		8-8-2018
2.	<u>Yuznizal Firdaus, S.E., M.M.</u> Anggota		8-8-2018
3.	<u>Elisa, S.E., M.Si.</u> Anggota		8-8-2018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Lakukan apa yang kamu ucapkan karena ucapan kamu kelak akan kamu pertanggung jawabkan”

-Mardeni Firdaus-

Kepersembahan untuk:

Ayah dan Ibuku tersayang

Adikku tersayang

Dosen pembimbingku

Teman-teman Seperjuangan 6 NE

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang berjudul **“Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada Toko Rizal Jempol Palembang)”**. Adapun tujuan laporan ini untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan. Metode penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 47 mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dari sisi penyajian data dan pembahasan, oleh karena itu segala kriti dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkan. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E.,M.Hum.,Res.M. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E.,M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Drs. Dibyantoro, M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Kelas 6NE Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.S. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta bimbingan kepada penulis selama pengerjaan laporan akhir.
5. Ibu Afrizawati M, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembinaan II yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta bimbingan kepada penulis selama pengerjaan laporan akhir.
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua ku yang telah memberikan do'a dan dukungan serta semangat baik moril maupun materil kepada penulis.
8. Semua teman dan sahabat seperjuangan, khususnya kelas 6NE.
9. Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya
10. Semua pihak yang telah membntu, memberikan pemikiran, dukungan, semangat serta do'a demi terwujudnya Laporan Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga semua bantuan dan jerih payah dari kalian semua akan mendapatkan ridho dan berkat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan laporan ini. Penulis mengharapkan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2018
Penulis,

ABSTRACT

The title of this Final Report is "Internal and External Factors Affecting Business Development In Increasing Revenue (Case Study At Rizal Store Jempol Palembang) .The purpose of this report is to find out what internal and external factors influence the business development in increasing revenue. This data was collected through questionnaires with 47 respondents. Based on the primary data that is processed that internal factors are more dominant than external factors. It is proved by the total internal factor score of 2.95 while external factors of 2.91. The position of businessman in the quadrant matrix is in the first quadrant with the coordinate point 0,35: 0,07. With condition like this businessman suggested to do strategy of Growth Oriented Strategy, where in this strategy businessman is expected to maintain its business condition.

Keyword: Internal Factors, External Factors, Business Development

ABSTRACT

Judul Laporan Akhir ini adalah “Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada Toko Rizal Jempol Palembang). Tujuan laporan ini untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan. Data ini dikumpulkan melalui kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 47 orang. Berdasarkan data primer yang diolah bahwa faktor internal lebih dominan dari faktor eksternal hal ini dibuktikan dengan total skor faktor internal sebesar 2,95 sedangkan faktor eksternal sebesar 2,91. Posisi pelaku usaha dalam matriks kuadran berada pada kuadran pertama dengan titik koordinat 0,35 : 0,07. Dengan kondisi seperti ini pelaku usaha disarankan untuk melakukan strategi Growth Oriented Strategy, dimana dalam strategi ini pelaku usaha di harapkan agar bisa mempertahankan keadaan usahanya.

Kata kunci: Faktor Internal, Faktor Eksternal, Pengembangan Usaha

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5.4 Populasi dan Sampel	6
1.5.4.1 Populasi	6
1.5.4.2 Sampel	6
1.5.5 Teknik Sampling.....	7
1.5.6 Metode Analisis Data.....	7
1.5.7 Skala Pengukuran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Kewirausahaan	9
2.2 Faktor-faktor Kewirausahaan.....	10
2.2.1 Faktor Internal	10

2.2.2 Faktor Eksternal	11
2.3 Faktor-Faktor Pendorong Kewirausahaan.....	11
2.4 Faktor-Faktor Penghambat Kewirausahaan	17
2.5 Pendapatan	18
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Toko Rizal Jempol.....	21
3.2 Visi dan Misi Toko Rizal Jempol	22
3.2.1 Visis	22
3.2.2 Misi	22
3.3 Struktur Organisasi	22
3.4 Uraian Tugas	22
3.5 Profil Responden.....	23
3.6 Variabel Faktor Internal	24
3.7 Variabel Faktor Eksternal	26
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan	28
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran.....	40
 Daftar Pustaka	 42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	23
Tabel 3.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 3.3 Frekuensi Distribusi penilaian pegawai dan pelanggan pada Toko Rizal Jempol terhadap Variabel Faktor Internal	24
Tabel 3.4 Frekuensi Distribusi penilaian pegawai dan pelanggan pada Toko Rizal Jempol terhadap Variabel Faktor Eksternal	26
Tabel 3.5 Dasar Interpretasi Skor Item dalam Variabel Penelitian	27
Tabel 4.1 IFAS	31
Tabel 4.2 EFAS.....	32
Tabel 4.3 Matriks TOWS.....	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Langkah Menuju Keberhasilan Kewirausahaan.....	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Rizal Jempol	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Wawancara
- Lampiran 11 SIUP
- Lampiran 12 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir