

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan pembahasan dari permasalahan ini maka total skor faktor internal lebih besar dari total skor faktor eksternal. Total skor faktor internal sebesar 2,95 dan total skor faktor eksternal sebesar 2,91. Hal ini membuktikan bahwa faktor internal lebih dominan dari faktor eksternal. Faktor kekuatan menjadi faktor paling kuat dengan faktor lokasi usaha yang strategis menjadi faktor dengan nilai skor terbesar yaitu 0,6. Yang menjadi peluang terbesar untuk mengembangkan usaha yaitu kebutuhan pakaian sekolah yang terus meningkat setiap tahun mendapatkan nilai skor 0,54. Posisi Toko Rizal Jempol berada pada matriks SWOT kuadran 1 dengan titik koordinat 0,35 : 0,07.
2. Strategi yang digunakan agar Toko Rizal Jempol dapat mengembangkan usahanya dalam meningkatkan pendapatan yaitu:
 - 1) meningkatkan produksi;
 - 2) membuka cabang baru;
 - 3) meningkatkan persediaan barang;
 - 4) mengikuti seminar dan pelatihan wirausaha;
 - 5) belajar menggunakan teknologi.

1.2 Saran

1. Dalam kondisi usaha yang berkembang dan posisi matriks toko rizal jempol berada di kuadran 1 dengan titik koordinat 0,35 : 0,07 maka sebaiknya Toko Rizal Jempol menggunakan strategi growth oriented strategy di mana dalam strategi ini toko rizal jempol di harapkan mempertahankan faktor kekuatan yang telah ada.
2. Selanjutnya Toko Rizal Jempol harus selalu memperhatikan faktor internal dan faktor eksternal usaha karena dengan memperhatikan dan menyusunnya

maka akan di dapatkan strategi-strategi yang strategis untuk selalu mengembangkan usahanya agar usahanya semakin maju.