

DAFTAR PUSTAKA

- H.M. Syahirman Yusi dan Umiyati Idris, 2009, *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Center For Academia Publishing Service: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Husein Umar.