

**ANALISIS PERHITUNGAN
TITIK IMPAS (*BREAK EVEN POINT*)
PADA AYAM SRIWIJAYA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Sarjana Terapan (DIV) DI Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Dimas Gigih Hastanu

NIM : 061440630913

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PRODI MANAJEMEN BISNIS
2018**

**ANALISIS PERHITUNGAN
TITIK IMPAS *BREAK EVEN POINT* (BEP)
PADA AYAM SRIWIJAYA**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**DIMAS GIGIH HASTANU
061440630913**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Esya Alhadi, S.E., M.M
196309191990032002**

**Palembang, Agustus 2018
Pembimbing II,**

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
197109042005011001**

Mengetahui,



Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. A. Falahtuddin Sayuti, S.E., M.HumRes.M
Nip. 196008061989101001**

Ketua Program Studi

**Yusleli Herawati, S.E., M.M.
196005071988112001**

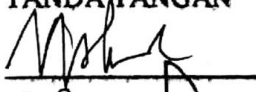
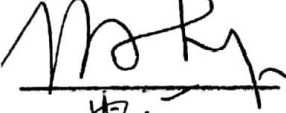
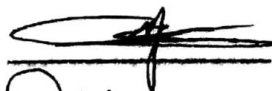
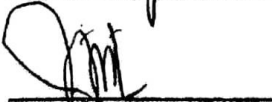
	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id	
LEMBAR PENGESAHAN		

Nama : Dimas Gigih Hastanu
 Npm : 061440630913
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : Manajemen Bisnis
 Judul Skripsi : Analisis Perhitungan Titik Impas Break Even Point (BEP) Pada Ayam Sriwijaya

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
 Program Studi Manajemen Bisnis
 Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Senin
 Tanggal : 6 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Ketua		<u>10-9-18</u>
2. Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA Anggota		<u>10-9-18</u>
3. Purwati, S.E., M.M Anggota		<u>02-08-18</u>
4. Esya Alhadi, S.E., M.M Anggota		<u>11-08-18</u>
5. Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D Anggota		<u>14-08-18</u>

MOTTO:

***“Hal yang paling menyakitkan di dunia ini adalah
Ketika kita tidak bisa membahagiakan orang yang kita
sayangi”***

Kupersembahkan kepada:

- ***Orang tua tercinta***
- ***Sahabat-sahabatku
tercinta***
- ***Teman-teman
seperjuangan Manbis***
- ***Almamaterku***



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimas Gigih Hastanu
NIM : 061440630913
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Produksi dan Operasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Perhitungan *Break Even Point* (BEP) pada
Ayam Sriwijaya Palembang

Dengan menyatakan :

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di lingkungan Politeknik Negeri Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dan Tim Pembimbing Skripsi.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang secara jelas dicantumkan sebagai referensi dengan menyebutkan nama pengarang sebagaimana tercantum dalam kutipan dan daftar kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan aturan yang berlaku di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2018

Yang membuat Pernyataan



Dimas Gigih Hastanu

NIM 061440630913

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini pada perusahaan Ayam Sriwijaya Palembang. Sesuai dengan kurikulum di Lembaga Pendidikan Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulisan laporan yang berjudul "**Analisis Perhitungan Titik Impas *Break Even Point* (BEP) Pada Ayam Sriwijaya Palembang**" ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan DIV pada jurusan Administrasi Prodi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan Skripsi ini membahas mengenai Analisis Perhitungan *Break Even Point* (BEP), mencakup pengklasifikasian biaya kedalam biaya tetap dan biaya variabel dalam rangka melihat titik *Break Even Point* dalam unit dan rupiah untuk seluruh produk Ayam Sriwijaya yang dihasilkan serta perhitungan batas aman *Margin of Safety* (MoS) pada Ayam Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan kemampuan penulis yang terbatas oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sangat kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini dan kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Amin ya robbal alamin

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam menyelesaikan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menyampaikan Ucapan Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil, serta doa dan nasehat demi kesuksesan penulis.
2. Bapak Dr A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Esya Alhadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
6. Bapak Dr. Paisal, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
7. Seluruh Dosen dan dan Staf Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis program studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwiaya Palembang.
9. Ridwan & Ikhsan Abdillah, selaku pemilik dan CFO Ayam Sriwijaya yang telah membantu dan berkenan menyelesaikan penelitian Skripsi penulis.
10. Sahabat-sahabat Ulfha Nadiya, Diana Nilasari, Atiyah, Agustina Santriani, Andrey Fernando, Hazairin Alamin, Anindya Ramadhan, dan Rumdim yang telah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Choirunnisa Muthiah yang selalu memberikan support, serta membantu melancarkan menyelesaikan penelitian penulis
12. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen Bisnis di kelas MBA, yang telah memberikan semangat serta kebersamaan selama kurang lebih 4 tahun ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas semua bantuan yang telah diberikan. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembacanya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRACT

Analysis of break even point is an analysis technique in order to study the relationship between the total cost, expected profits and sales volume. This analysis also provides information about Margin of Safety which have utility as indication and illustration to Ayam Sriwijaya about how much decline sales can be estimated to that company in order not to experience losses. This research was conducted on "Ayam Sriwijaya Palembang" that producing 4 types of menu with chicken base for example Ayam Jebret, Ayam Kecap Kondangan, Ayam Kepak Pedas Saos Keju, and Ayam Fried Chicken with research's period of 2015-2017. This calculation was conducted with Break Even Point calculating method. The used data are primary and secondary, and data accumulation techniques obtained from interview, observation and analysis using the qualitative methods. Based on the Break Even Point (BEP) Analysis, each year which is 3 last years periods, "Ayam Sriwijaya Palembang" is always above the break even point where the company gets profit so the company is expected to keep existing sales and continue to increase the promotion and expand marketing to increase sales. Break even point (BEP) analysis can be used by the company to know the minimum amount of sales which is conducted by the company.

Keyword: Break Even Point (BEP), Margin of Safety (MoS), Fix cost, Variable cost.

ABSTRAK

Analisis *Break Even Point* merupakan teknik analisis untuk mempelajari hubungan antara total biaya, laba yang diharapkan dan volume penjualan. Analisis ini juga memberikan informasi mengenai *Margin of Safety* yang mempunyai kegunaan sebagai indikasi dan gambaran kepada pihak Ayam Sriwijaya berapakah penurunan penjualan dapat diketahui sehingga perusahaan tidak menderita kerugian. Penelitian ini dilakukan pada Ayam Sriwijaya Palembang yang memproduksi 4 jenis menu yang berbahan dasar ayam seperti Ayam Jebret, Ayam Kecap Kondangan, Ayam Kepak Pedas Saos Keju, dan Ayam *Fried Chicken* dengan periode penelitian yaitu tahun 2015-2017. Perhitungan tersebut dilakukan dengan metode perhitungan *Break Even Point* (BEP). Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan pengamatan, teknik analisa menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Berdasarkan analisis *Break Even Point* (BEP) tiap tahunnya yaitu periode 3 tahun terakhir Ayam Sriwijaya Palembang selalu berada di atas titik impas (*Break Even Point*) dimana perusahaan mengalami keuntungan. Sehingga perusahaan diharapkan tetap mempertahankan penjualan yang ada dan terus meningkatkan promosi dan meluaskan pemasaran agar penjualan terus meningkat. Analisis *Break Even Point* ini dapat digunakan perusahaan untuk mengetahui jumlah penjualan minimum yang dilakukan oleh perusahaan.

Kata kunci: Titik Impas (*Break Even Point*), *Margin of Safety* (MoS), Biaya Tetap,

Biaya Variabel

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	6
2.1.2 Pengertian Manajemen Produk dan Operasi	6
2.1.3 Jenis-jenis Produksi dan Sifat Produksi	7
2.1.4 Penjualan	8
2.1.5 Perencanaan Penjualan	8
2.1.6 <i>Margin of Safety</i> (MoS)	9
2.1.7 Hubungan <i>Break Even Point</i> dengan Tingkat Penjualan dan Laba	9
2.1.8 <i>Break Even Point</i> (BEP)	10

	Halaman
2.1.8.1 Pengertian <i>Break Even Point</i> (BEP)	10
2.1.8.2 Penggolongan Biaya	11
2.1.8.3 Metode Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP)	12
2.1.9 Perencanaan Laba	15
2.2 Penelitian Sebelumnya	17
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	20
3.2 Rancangan Penelitian	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	21
3.5 Metode Pengumpulan Data	22
3.6 Teknik Analisis	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	25
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	25
4.2 Klasifikasi Biaya	25
4.2.1 Klasifikasi Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>)	29
4.3 Klasifikasi Biaya Variabel	34
4.4 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk semua jenis Produk Ayam Sriwijaya tahun 2015-2017	47
4.5 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) dalam Rupiah dan Unit untuk masing-masing Produk Ayam Sriwijaya Periode 2015	53
4.5.1 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Jebret tahun 2015	53
4.5.2 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Jebret tahun 2016	55
4.5.3 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Jebret tahun 2017	57
4.5.4 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kecap Kondangan tahun 2015	59
4.5.5 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kecap Kondangan tahun 2016	61
4.5.6 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kecap Kondangan tahun 2017	63
4.5.7 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kepak Sayap Saos Keju tahun 2015	65
4.5.8 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam	

Kepak Sayap Saos Keju tahun 2016	67
--	----

Halaman

4.5.9 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kepak Sayap Saos Keju tahun 2017	69
4.5.10 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Fried Chicken tahun 2015	71
4.5.11 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Fried Chicken tahun 2016	73
4.5.12 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Fried Chicken tahun 2017	75
4.6 <i>Margin of Safety</i> (MoS)	77
4.6.1 <i>Margin of Safety</i> (MoS) untuk Ayam Jebret Tahun 2015-2017	77
4.6.2 <i>Margin of Safety</i> (MoS) untuk Ayam Kecap Kondangan Tahun 2015-2017	78
4.6.3 <i>Margin of Safety</i> (MoS) untuk Ayam Kepak Sayap Saos Keju Tahun 2015-2017	80
4.6.4 <i>Margin of Safety</i> (MoS) untuk Ayam Fried Chicken Tahun 2015-2017	81

BAB V

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 Daftar Pendapatan per menu yang terjual tahun 2015	26
Tabel 4.2 Daftar Pendapatan per menu yang terjual tahun 2016	27
Tabel 4.3 Daftar Pendapatan per menu yang terjual tahun 2017	28
Tabel 4.4 Total Revenue Ayam Sriwijaya tahun 2015-2017	29
Tabel 4.5 Total Penyusutan Ayam Sriwijaya tahun 2015-2017	30
Tabel 4.6 Perhitungan Biaya Tetap yang dikeluarkan tahun 2015	31
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Tetap yang dikeluarkan tahun 2016	32
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Tetap yang dikeluarkan tahun 2017	33
Tabel 4.9 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Jebret tahun 2015	35
Tabel 4.10 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Jebret tahun 2016	36
Tabel 4.11 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Jebret tahun 2017	37
Tabel 4.12 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Kecap Kondangan tahun 2015	38
Tabel 4.13 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Kecap Kondangan tahun 2016	39
Tabel 4.14 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Kecap Kondangan tahun 2017	40
Tabel 4.15 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Kepak Pedas Saos Keju tahun 2015	41
Tabel 4.16 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Kepak Pedas Saos Keju tahun 2016	42
Tabel 4.17 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Kepak Pedas Saos Keju tahun 2017	43
Tabel 4.18 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Fried Chicken tahun 2015	44
Tabel 4.19 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Fried Chicken tahun 2016	45
Tabel 4.20 Perhitungan Biaya Variabel Ayam Fried Chicken tahun 2017	46
Tabel 4.21 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) Multiproduk Tahun 2015	48
Tabel 4.22 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) Multiproduk Tahun 2016	49
Tabel 4.23 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) Multiproduk Tahun 2017	50
Tabel 4.24 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Jebret Tahun 2015	53
Tabel 4.25 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Jebret Tahun 2016	55
Tabel 4.26 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Jebret	

	Halaman
Tahun 2017	57
Tabel 4.27 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Kecap Kondangan Tahun 2015	59
Tabel 4.28 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Kecap Kondangan Tahun 2016	61
Tabel 4.29 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Kecap Kondangan Tahun 2017	63
Tabel 4.30 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Kepak Sayap Saos Keju Tahun 2015	65
Tabel 4.31 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Kepak Sayap Saos Keju Tahun 2016	67
Tabel 4.32 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Kepak Sayap Saos Keju Tahun 2017	69
Tabel 4.33 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Fried Chicken Tahun 2015	71
Tabel 4.34 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Fried Chicken Tahun 2016	73
Tabel 4.35 Perhitungan Biaya dalam Penjualan Ayam Fried Chicken Tahun 2017	75
Tabel 4.36 Rekapitulasi <i>Break Even Point</i> (BEP) Ayam Jebret Tahun 2015-2017	82
Tabel 4.37 Rakapitulasi <i>Break Even Point</i> (BEP) Ayam Kecap Kondangan tahun 2015-2017	83
Tabel 4.38 Rakapitulasi <i>Break Even Point</i> (BEP) Ayam Kepak Pedas Saos Keju tahun 2015-2017	84
Tabel 4.39 Rakapitulasi <i>Break Even Point</i> (BEP) Ayam Fried Chicken tahun 2015-2017	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Jebret Tahun 2015	54
Gambar 4.2 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Jebret Tahun 2016	56
Gambar 4.3 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Jebret Tahun 2017	58
Gambar 4.4 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kecap Kondangan Tahun 2015	60
Gambar 4.5 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kecap Kondangan Tahun 2016	62
Gambar 4.6 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kecap Kondangan Tahun 2017	64
Gambar 4.7 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kepak Pedas Saos Keju Tahun 2015	66
Gambar 4.8 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kepak Pedas Saos Keju Tahun 2016	68
Gambar 4.9 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Kepak Pedas Saos Keju Tahun 2017	70
Gambar 4.10 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Fried Chicken Tahun 2015	72
Gambar 4.11 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Fried Chicken Tahun 2016	74
Gambar 4.12 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Ayam Fried Chicken Tahun 2017	76