

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GOA PUTRI
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU (OKU)**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Nindy Lupita Sari
NPM : 0614 4061 0900**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GOA
PUTRI KABUPATEN OGAN KOMERING ULU (OKU)**



**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Nindy Lupita Sari
NPM : 0614 4061 0900**

Menyetujui,

**Palembang, Juli 2018
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP. 196008061989101001**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP. 196008061989101001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nindy Lupita Sari
NPM : 0614 4061 0900
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Putri
Kabupaten Ogan Komering Ulu

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,

Penulis,



(NINDY LUPITA SARI)

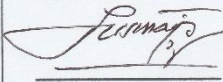
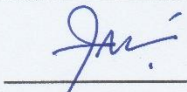


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nindy Lupita Sari
NPM : 0614 4061 0900
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Putri
Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU)

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu
Tanggal 25 Juli 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Ketua		6 Agustus 2018
2.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Anggota		6 Agustus 2018
3.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Anggota		6 Agustus 2018
4.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		6 Agustus 2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) dan lingkungan eksternal (peluang dan ancaman), dan untuk menentukan strategi pengembangan objek wisata Goa Putri di Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan tiga metode analisis EFAS dan IFAS, diagram analisis SWOT serta menggunakan Matriks SWOT. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan kuisisioner. Wawancara melibatkan 2 orang informan yaitu Seksi Pengembangan dan Daya Tarik Wisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ogan Komering Ulu dan Koordinator Pengelola Objek Wisata Goa Putri. Kuisisioner di bagikan kepada 30 partisipan yang ditemui pada saat peneliti melakukan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, posisi objek wisata Goa Putri dalam Diagram Analisis SWOT berada di kuadran I. Hal itu berarti strategi yang dapat diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan yang agresif (*growth oriented strategy*). Dengan demikian, arah kebijakan pengembangan objek wisata Goa Putri lebih mengarah kepada pengembangan strategi S-O.

Kata Kunci: *EFAS, IFAS, Diagram Analisis SWOT, Matriks SWOT.*

ABSTRACT

This research is purpose to analyze the iternal factor (strength and weakness) and the external factor (opportunities and threats), and to determine the strategy of Putri Cave tourism development in Ogan Komering Ulu Regency (OKU). This research uses descriptive qualitative approach with three methods of analysis of EFAS and IFAS, SWOT Analysis Diagram and using SWOT Matrix. Data collection techniques used in this study are interviews and questionnaires. The interview involves 2 informants namely Development and Tourism Attractions Section, Tourism and Culture Office of Ogan Komering Ulu Regency and Manager Coordinator of Putri Cave. Kuseioner was distributed to 30 participants met at the time of the research. The results showed that, the position of Goa Putri tourist attraction in SWOT Analysis Diagram is in kuandran I. It means that the strategy can be applied in this condition is to support the aggressive policy (growth oriented strategy). Thus, the policy direction of Goa Putri tourism development is more directed to S-O strategy.

Keyword: EFAS, IFAS, SWOT Analysis Diagram, SWOT Matrix.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“belajarlah kerana kita tidak dilahirkan dalam keadaan
pandai”**

“jika orang lain bisa, tentu saya bisa”

Saya Persembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua Saya Tercinta**
- **Almamater Kebanggaan**
- **Seluruh Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GOA PUTRI KABUPATEN OGAN KOMERING ULU (OKU)” sesuai dengan waktu yang ditetapkan. Penyusunan Skripsi ini bertujuan memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan DIV pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Skripsi ini terdiri dari lima bab, pada bab pertama membahas tentang latar belakang, bab kedua tentang landasan teori yang berkaitan, bab ketiga tentang metodologi penelitian, bab empat tentang hasil dan pembahasan, dan bab lima berisi kesimpulan dan saran. Skripsi ini menguraikan tentang faktor internal (kekuatan dan kelamah) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) terhadap aspek 4A untuk menentukan strategi pengembangan objek wisata Goa Putri secara tepat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak dalam bidang pariwisata.

Palembang, Juli 2018

Nindy Lupita Sari

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya,
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya,
3. Bapak Divianto, S.E., M.M. selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya,
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Kepala Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya,
5. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya dengan baik sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini,
6. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya dengan baik sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini,
7. Bapak Doddy Eka Putra, ST. selaku Seksi Pengembangan dan Daya Tarik Wisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Kabupaten Ogan Komering Ulu yang telah banyak mendukung dalam penyusunan skripsi ini,
8. Ibu Heni Andriani, S. IP., MM. selaku Sub Bagian Hukum dan Komunikasi Publik Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Kabupaten Ogan Komering Ulu yang telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis pada saat dilapangan,
9. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si. yang telah memotivasi penulis,
10. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho S.E., M.Ec. yang telah memotivasi penulis,
11. Kedua Orang Tua yang sangat saya sayangi, yang telah memotivasi, mendukung, dan memberi semangat yang tiada henti,
12. Sdr. Nur Hidayatulloh yang telah senantiasa memberikan dukungan dan motivasi,

13. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata tahun 2014,
14. Dan semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan laporan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan, semoga semua bantuan yang diberikan secara moril dan material serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberi manfaat kepada penulis serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan pahala dan balasan dari Allah SWT.

Palembang, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.2. Pariwisata.....	11
2.2.1. Pengertian Pariwisata	11
2.2.2. Jenis-Jenis Pariwisata.....	12
2.3. Objek dan Daya Tarik Wisata	13
2.3.1. Pengertian Objek Wisata.....	13
2.3.2. Pengertian Daya Tarik Wisata	13
2.2.3Komponen Daya Tarik Wisata.....	15
2.2.4Jenis Objek dan Daya Tarik Wisata	16
2.4. Daya Tarik Wisata Alam	17
2.5. Pengembangan Pariwisata	17

2.6. Siklus Kehidupan Pariwisata (<i>Tourist Area Life Cycle</i>).....	18
2.7. Manajemen Strategi	20
2.7.1. Pengertian Strategi	20
2.7.2. Pengertian Manajemen Strategi	20
2.7.3. Proses Perumusan Strategi	21
2.7.4. Perencanaan Strategis	21
2.7.4. Identifikasi Strategi Melalui Analisis SWOT	22
2.7. Penelitian Terdahulu	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.2. Lokasi Penelitian	26
3.3. Pendekatan Penelitian.....	27
3.4. Jenis dan Sumber Data	27
3.5. <i>Key Informan</i>	28
3.6. Teknik Pengumpulan Data	29
3.6. Teknik Analisis Data	31
3.7.1. Analisis Deskriptif	31
3.7.2. Analisis SWOT	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1. Legenda Goa Putri.....	39
4.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	43
4.2.1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ogan Komerling Ulu (OKU).....	43
4.2.2. Pengelola Objek Wisata Goa Putri.....	48
4.3. Karakteristik Partisipan.....	53
4.3.1. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.3.2. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia	53
4.3.3. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54

4.3.4. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pekerjaan	55
4.3.5. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	55
4.4. Hasil Dan Pembahasan.....	55
4.4.1. Hasil Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman	55
4.4.2. Hasil Analisis SWOT	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Objek Wisata di Kabupaten Ogan Komering Ulu.....	3
Tabel 1.2. Data Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Goa Putri Tahun 2013-2017	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Pengukuran Skala Likert.....	30
Tabel 3.2. Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>).....	33
Tabel 3.3. Matriks EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>).....	35
Tabel 3.4. Matriks SWOT.....	37
Tabel 4.1. Data Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Goa Putri Periode Januari-Desember 2017	42
Tabel 4.2. Jenis Pelayanan dan Golongan Tarif pada Objek Wisata Goa Putri....	42
Tabel 4.3. Daftar Nama Pengelola Objek Wisata Goa Putri Tahun 2018.....	48
Tabel 4.4. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.5. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.6. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
Tabel 4.7. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.8. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	55
Tabel 4.9. Matriks IFAS	82
Tabel 4.10. Matriks EFAS	84
Tabel 4.11. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	85
Tabel 4.12. Matriks SWOT	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Diagram Analisis SWOT	35
Gambar 4.1. Putri Dayang Merindu yang Menjadi Batu di Muara Sungai Ogan	40
Gambar 4.2. Struktur Organisasi.....	47
Gambar 4.3. Stalaktit dan Stalagmit di Dalam Goa Putri	47
Gambar 4.4. Kondisi Lingkungan Alam Sekitar Goa Putri	57
Gambar 4.5. Petunjuk Arah untuk Menuju Objek Wisata Goa Putri.....	59
Gambar 4.6. Fasilitas Gazebo di Objek Wisata Goa Putri.....	60
Gambar 4.7. Fasilitas Toilet di Objek Wisata Goa Putri.....	61
Gambar 4.8. Fasilitas Mushola di Objek Wisata Goa Putri	62
Gambar 4.9. Fasilitas Kios di Objek Wisata Goa Putri.....	63
Gambar 4.10. Fasilitas Panggung di Objek Wisata Goa Putri	64
Gambar 4.11. Diagram Analisis SWOT Objek Wisata Goa Putri	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 4 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Permohonanan Pengambilan Data ke Dinas Pariwisata dan
Kebudayaan Kabupaten OKU
- Lampiran 6 Surat Balasan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten OKU
- Lampiran 7 Kesepakatan Bimbingan 1
- Lampiran 8 Kesepakatan Bimbingan 2
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi 1
- Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi 2
- Lampiran 11 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 12 Kueisioner
- Lampiran 13 Hasil Kuesioner
- Lampiran 14 r Table (*Pearson Product Moment*)
- Lampiran 15 Hasil Wawancara
- Lampiran 16 Data Objek Wisata di Kabupaten OKU
- Lampiran 17 Data Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Goa Putri Periode Januari
– Desember 2017
- Lampiran 18 Data Pengelola Objek Wisata Goa Putri
- Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian