

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2011. *Strategic Manajemen Sustainable Competitive Advantages. Edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baretto, Mario dan I. G.A. Katut Giantri. 2015. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste”, *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 4. No. 11.
- Daymon, Christinem dan Immy Holloway. 2008. *Metode Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communication*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Ferdiandus, Alfriani Maria dan Ida Ayu Suryaningsih. 2014. “Studi Pengembangan Wisata Bahari untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Natsepa Kota Ambon Provinsi Maluku”, *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 2 No.2.
- Hertanto, Eko. 2017. *Perbedaan Skala Likert Lima dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*.
- Instruksi Presiden Nomor 16 tahun 2005 tentang Kebijakan Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Agus. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*. UIN Alaudin Makassar: Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota.
- Peraturan Daerah Kabupaten OKU No. 17 tahun 2009 tentang Izin Trayek Angkutan Penumpang Umum dalam Kabupaten OKU dan operasional perizinan.
- Peraturan Pemerintah No. 24 tahun 1979 tentang Penyerahan Sebagian Urusan Pemerintahan dalam Bidang Kepariwisata kepada Daerah Tingkat I.
- Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2011 tentang RIPARNAS tahun 2010-2025.

- Peraturan Daerah Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) No 15 tahun 2011 tentang Retribusi Jasa Usaha.
- Rangkuti, Fredy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Muhammad. 2010. *Analisis Strategi Pengembangan Kebun Raya Bogor Sebagai Objek Wisata*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Setiawan, Ida Bagus Dwi. 2015. *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung
- _____. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung
- Suharsimi, Arikunto. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gava Media.
- Surat Keputusan Bupati Ogan Komering Ulu No. 556 tahun 2017 tentang Penetapan Objek Wisata di Kabupaten Ogan Komering Ulu.
- Surat Keputusan Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi No.: KM. 98/PW.102/MPPT-87.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Utama, I Gusti Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang No.32 tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Wijaya, Darsyaf Hadi. 2017. "Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Di Kepulauan Togean Kabupaten Tojo Una-Una Provinsi Sulawesi Tengah", *Jurnal Kepariwisata*, Vol. 11 No. 01.
- Yunianti, Veny Harza. 2017. *Pengembangan Jakabaring Sport Center sebagai Wisata Olahraga di Palembang Berbasis Analisis SWOT*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.