

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan kesimpulan dari uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya. Kemudian dari kesimpulan tersebut, dilanjutkan dengan mengemukakan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi pemilik usaha Martabak Manis Yudi Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis keuangan untuk pengembangan usaha pada UKM Martabak Manis Yudi Palembang, maka dapat disimpulkan:

1. Payback Period (PP) 2 tahun 3 bulan 8 hari lebih pendek dari perkiraan pengembalian yang diharapkan selama 5 tahun, maka usaha Martabak Manis Yudi Palembang bisa dikembangkan..
2. Net Present Value (NPV) sebesar Rp.239.863.965,- dinyatakan layak karena NPV lebih besar dari 0 dan bernilai positif.
3. Profitabilty Index (PI) sebesar 2,3 dinyatakan bisa dikembangkan karena nilai PI lebih besar dari 1.
4. Berdasarkan perhitungan Break Even Point tahun 2013 – 2017. Martabak Manis Yudi Palembang dapat dilakukan pengembangan usaha seperti membuka cabang baru.

Berdasarkan kesimpulan diatas bahwa usaha Martabak Manis Yudi dapat dikembangkan dengan cara membuka cabang karena sesuai dengan aspek keuangan pada Usaha Martabak Manis Yudi

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat penulis berikan dalam penelitian ini adalah:

1. Meminimalisir biaya – biaya supaya dapat menstabilkan pendapatan.
2. Memaksimalkan strategi pemasaran yang baik sehingga meningkatkan penjualan setiap tahun nya.
3. Mempertahankan para pembeli yang sudah ada serta tidak mengubah rasa dan harga.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panjdi. 2007. *Manajemen Bisnis Cetakan Keempat*. Jakarta: Rineka Cipta.)
- Bank Indonesia. 2016. *Suku Bunga Dasar (Online)* (<http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx>) diakses pada tanggal 15 Juni 2018)
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herjanto, Eddy. 2004. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta
- Iman, Indra dan Siswandi. 2007. *Aplikasi Manajemen, Analisis Kasus dan Pemecahannya*. Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasution, Ramadhan. 2001. *Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Usaha Properti di PT Sinar Harapan*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis – Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI
- Suliyanto. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. (<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>, diakses pada tanggal 26 Januari 2018)
- Yusi, H.M. Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.