

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari uraian bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis membuat suatu kesimpulan dan mencoba memberikan saran kepada Perum BULOG Divisi Regional Sumsel dan Babel mengenai aktivitas pemasaran khususnya tentang bagaimana pengaruh harga terhadap volume penjualan beras komersil.

5.1 Kesimpulan

1. Hasil perhitungan secara keseluruhan antara harga dan volume penjualan Beras Komersil di BULOG sebagai berikut:
 - a. koefisien korelasi antara harga dan volume penjualan yaitu sebesar 0.9904, ini berarti artinya bahwa hubungan harga mempunyai hubungan yang positif dan sangat kuat terhadap volume penjualan. Dan koefisien penentu sebesar 98,08% ini berarti harga yang ditetapkan oleh Perum BULOG Divisi Regional Sumsel dan Babel mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap volume penjualan.
 - b. berdasarkan perhitungan koefisien elastisitas penawaran pada tahun 2014-2017 di peroleh hasil bahwa pengaruh harga terhadap volume penjualan yaitu bersifat elastis karena nilainya $>$ dari 1 . Ini berarti jumlah barang yang ditawarkan lebih besar perubahannya dibandingkan dengan perubahan harga.
2. Volume penjualan beras komersil di Perum BULOG Divisi Regional Sumsel dan Babel mengalami peningkatan 4 (empat) tahun terakhir yaitu dari tahun 2014-2017.

5.2 Saran

1. Perum BULOG Divisi Regional Sumsel dan Babel sebaiknya dapat lebih mengoptimalkan harga yang ditawarkan atas penjualan beras komersil agar kedepannya dapat meningkatkan volume penjualan, sehingga mampu menghasilkan laba untuk perusahaan.
2. Pengaruh harga terhadap volume penjualan Perum BULOG Divisi Regional Sumsel dan Babel sudah dapat dikategorikan baik, namun

tetap harus menjaga dan meningkatkan lagi dalam memberikan informasi mengenai harga agar penjualan meningkat menjadi lebih maksimal.