

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Pengertian Harga Terhadap Penjualan*, (Online), (<http://ridafika20.blogspot.com/2015/05/tugas-6-bahasa-indonesia-2-pengaruh.html>), diakses tanggal 26 April 2018.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Molan, Benyamin. 2012. *Pengertian Bauran Pemasaran Kotler dan Keller yang Diterjemahkan oleh Benyamin Molan*, (Online), (<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6308/Bab%202.pdf?sequence=10>), diakses tanggal 20 April 2018.
- Peraturan Direksi Perusahaan Umum BULOG Nomor: PD-11/DS.200/03/2017 Tentang *Organisasi dan Tata Kerja Perusahaan Umum BULOG Divisi Regional Tahun 2017*.
- Perum BULOG. 2018. *Sejarah Perusahaan*, (online), (<http://www.bulog.co.id/ina/profil-sekilas-perusahaan/>), diakses tanggal 18 Mei 2018.
- Pindyck, Roberts S dan Rubinfeld Daniel. 2014. *Mikro Ekonomi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Purnama Sari, Yulia. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion (Online), *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JIP)*. Volume 5, Nomor 1, PP 1-12.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Jakarta: Transmedia.
- Rahmani, Ani. 2017. *Metode Penetapan Harga*, (Online), (<https://www.jurnal.id/id/blog/2017/pengertian-penetapan-harga-tujuan-dan-metode-penetapannya>), diakses tanggal 16 Maret 2018.
- Saifullah, Agus. 2007. *Peran Bulog Dalam Kebijakan Perberasan Nasional*, (Online), (<http://bulog.co.id/data/doc/20070321aPapBulBer.pdf>), diakses tanggal 28 April 2018.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta,CV.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, dkk., 2009. *Peranan Harga dan Metode Penetapan Harga*, (Online), (<http://eprints.polsri.ac.id/2404/3/3.%20BAB%20II.pdf>), diakses tanggal 5 Mei 2018.
- Tjiptono, Fandy, dkk., 2009. *Faktor Yang Mempengaruhi Turunnya Volume Penjualan*,(Online),(<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30259/1/DENDI%20SUMAWAN-FEB.pdf>), diakses tanggal 5 Mei 2018.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Lubis. 2009. *Metedologi Penelitian Ilmu Sosial*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Lubis. 2016. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Universitas Sriwijaya.