

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Apriliawati, M dan Suminar. 2017. Pelayanan Prima Pada Orang Tua Siswa di Sempo SIP TC Paramount Summarecon. *Jurnal Sekretari*. Volume 4, Nomor 2. Universitas Pamulang.
- Daryanto, dan Setyobudi, 2015. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Dharmmesta, dan Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Ginting, N.F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan. Bandung: CV Yrama Widya
- Irawan, H dan Imansyah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kerta Gaya Pusaka Cabang Kandangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Volume 3, Nomor 3. Fakultas Ekonomi Universitas Achmad Yani Banjarmasin.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan. Bandung: Alfabeta Bandung
- Prasojo, Rachmad Dwi. 2016. Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ahass 0797 Kencanasari 1 Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 8. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, F. 2011. Pemasaran Jasa. Cetakan. Jawa Timur: Bayumedia Publishing

Wibowo, 2013. Manajemen Kinerja. Cetakan. Jakarta: PT Persada

Yusi, M.S, dan Idris, M. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Citra Books Indonesia.

Yusi, M.S, dan Idris, M. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Citra Books Indonesia.