

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab diatas, maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dan saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Toko Ultahku Palembang dalam usahanya untuk terus dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualan.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV, strategi promosi yang dilakukan oleh Toko Ultahku Palembang sebelum menggunakan media sosial yaitu melalui *word of mouth* dan rekomendasi realisasi penjualan dengan kegiatan promosi tersebut tidak mencapai sesuai target penjualan. Tetapi, setelah memanfaatkan media sosial Instagram sebagai alat promosi yaitu dengan mengunggah gambar atau foto yang jelas, memanfaatkan *influencer*, menggunakan *hashtag* dan berinteraksi dengan calon konsumen dirasa sudah sangat memberikan perubahan yang besar dikarenakan penggunaan media sosial sekarang ini sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat. Sehingga total realisasi penjualan perlengkapan ulang tahun pada Toko Ultahku Palembang mengalami peningkatan dari sebesar 152% pada tahun 2013 sampai tahun 2014 menjadi 418% pada tahun 2015 sampai tahun 2017.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai masukan untuk Toko Ultahku Palembang dalam melakukan promosi agar penjualan dapat mengalami peningkatan yang signifikan untuk setiap tahunnya yaitu sebagai berikut:

1. Melakukan penambahan jenis media sosial dan *e-commerce* sebagai sarana untuk mempromosikan produk pada Toko Ultahku Palembang

seperti Blackberry Messenger, You Tube, membuat website sendiri, Twitter, Shopee, Buka Lapak, Lazada dan lain sebagainya. Sehingga Toko Ultahku Palembang lebih dikenal lagi oleh masyarakat baik didalam maupun luar kota Palembang.

2. Pihak perusahaan tetap mempertahankan dan terus aktif terhadap penggunaan media sosial Instagram sebagai alat promosi dan terus memberikan respon yang cepat kepada konsumen. Hal tersebut akan membantu kesetiaan konsumen terhadap Toko Ultahku Palembang.
3. Melakukan perekrutan admin yang dikhususkan untuk mengola bagian promosi sosial media seperti *editorial plan* atau *weekly content dan monitoring* akun sosial media untuk mempermudah dalam kegiatan promosi dan penjualan.