

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Khorik Atul. 2017. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Bumi Aksara
- Joko Santoso, Surtikanti. 2008. *Strategi Belajar Mengajar*. Surakarta: UMS.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Keduabelas)*. Jakarta Timur: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2 (Edisi Keduabelas). Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmawati, Siti. 2016. *Perhitungan Break Event Point (BEP) Pada Depot Kusen Tiga Putri Palembang*. Laporan Akhir. Dipublikasi. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Bauran Pemasaran Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Soektjo, Gunawan. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Soemanagara. 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. (Edisi Ketiga). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016. *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.
- Rahardja, Pambudi. 2017.
<https://id.linkedin.com/pulse/7-kegiatan-promosi-pambudi-rahardja>. Diakses tanggal 15 Maret 2018.
- Wikipedia, 2012.
<http://.id.wikipedia.org/wiki/instagram>. Diakses pada tanggal 11 Mei 2018.