

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2011. *Managing Brand Equity*. New York : The Free Press
- Cobb-Walgren, C. J., Ruble C. A., & Donthu N. 1995. *Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent*. *Journal Of Advertising* 24; 25-40
- Ghozali, Imam. 2009). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Progam SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponogoro
- Ghozali,Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*.Yogyakarta: Universitas Diponogoro.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing . Media Utama*. Yogyakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Khasanah,Imroatul. 2013 *Jurnal Analisa Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedap di Semarang*. Diakses pada 21 maret 2018 (https://journal.unnes.ac.id/artikel_nju/jdm/2427)
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo
- Pradipta, D. Dan Sunarti, H. K.2013 *Jurnal Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian*. Diakses pada 21 maret 2018 (<https://www.google.co.id/search?q=pengaruh+bran+equity+terhadap+keputusan+pembelian+dicho+pradipta&oq=pengaruh+bran+equity+terhadap+keputusan+pembelian+dicho+pradipta&aqs=chrome..69i57.27440j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>)
- Pegadaian, diakses dari <http://www.pegadaian.co.id/info-visi-misi.php> tanggal 31 Juni 2018
- Robbins, S dan Coulter. M 2007. *Manajemen*,Edisi kedelapan, Penerbit PT. Index: Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business Edisi 1 dan 2*. Jakarta : Salemba Empat

- Simamora, Hendry. 2003. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jil.1. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Valdo, J. Dan Subagio, H.2010. Jurnal Skripsi Analisa Pengaruh Brand Equity Terhadap Purchase Intention Konsumen pada Produk PC Tablet Apple Ipad di Surabaya. diakses pada 21 maret 2018 (<https://www.neliti.com/id/publications/132130/analisa-pengaruh-brand-equity-terhadap-purchase-intention-konsumen-pada-produk-p>)