

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip, et.Al. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1**. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. **Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)**. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)**. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2016. **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: Alfabeta.
- Maryuliana, dkk. 2016. **Jurnal Transitor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR)**. Vol.1. No. 02. Pp. 1-12.
- Normasari, dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra, Dan Loyalitas Pelanggan. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**. Volume 6 Nomor 2.
- Riduwan dan Akdon. 2008. **Rumus dan Data dalam Analisis Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Sriwidodo, Untung dan Rully T Indriastuti. 2010. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan**. Volume 10 Nomor 2.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi)**. Bandung: Alfabeta.
- Syamsi. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan Dan Konsultasi Belajar Al-Qolam Bandar Lampung. **Jurnal Ekonomi & Pendidikan**. Volume 5 Nomor 1.
- Tjiptono, Fandy. 2016. **Strategi Pemasaran (Edisi 4)**. Yogyakarta: Andi
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif**. Palembang: Citrabooks Indonesia.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. **Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial**. Palembang: Universitas Sriwijaya.