

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chayana, Paulus Rachmat. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa “House of Balloon” Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen* (Online). Vol.13, No. 2: 131-150 (<https://media.neliti.com/media/publications/113811-ID-pengaruh-bauran-pemasaran-jasa-house-of.pdf>, diakses 10 Juni 2018).
- Effendy, Alvin Yeremia dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* (Online). Vol. 1, No. 2:1-8, (<https://media.neliti.com/media/publications/131743-ID-pengaruh-customer-value-proposition-terh.pdf>, diakses 30 Mei 2018).
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Edisi ke-2)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi ke-8)*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (Edisi ke-3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Mohammad. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: ALFABETA.

- Siswoyo, Harry dan Aji Putra. 2018. *Lebih dari 1 Juta Kendaraan Kini Padati Palembang* di <https://www.viva.co.id/berita/nasional/993222-lebih-dari-1-juta-kendaraan-kini-padati-palembang> (diakses 20 April 2018).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Waseso, Demartha Hayu dan Ismi Darmastuti. 2013. Perilaku Konsumen Untuk Mengakses Suaramerdeka.com. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (Online)*. Vol. 10, No. 2:121:131, (<https://ejournal.undip.ac.id>., diakses 23 Juli 2018).
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)*. Palembang: Citra Books Indonesia.