

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN MELALUI
WEBSITE PADA TOKO PEMPEK TAMAN KENTEN 888 PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**KURNIATURRAHMI
NIM 0615 3060 0449**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN MELALUI
WEBSITE PADA TOKO PEMPEK TAMAN KENTEN 888 PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**KURNIATURRAHMI
NIM 0615 3060 0449**

Menyetujui,

Palembang, Juni 2018

Pembimbing I

**Dr. Paisal, S.E., M.Si.
NIP 197109042005011001**

Pembimbing II

**Rini, S.E., M.A.B.
NIP 196012281990032002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res. M.
NIP 196008061989101001**

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kurniaturrehmi
NIM : 0615 3060 0449
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Sistem Informasi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Melalui
Website Pada Toko Pempek Taman Kenten 888
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018
Yang membuat pernyataan,



Kurniaturrehmi
0615 3060 0449

LEMBAR PENGESAHAN


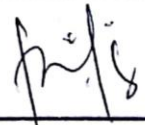

Nama Mahasiswa : Kurniaturrahmi
NIM : 0615 3060 0449
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Melalui
Website Pada Toko Pempek Taman Kenten 888
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Senin

Tanggal: 6 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.</u> Ketua	 _____	<u>15/08 2018</u> _____
2.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u> Anggota	 _____	<u>15/08/2018</u> _____
3.	<u>Titi Andriyani, S.E., M. Si.</u> Anggota	 _____	<u>15/08 /2018</u> _____

Motto:

- **Because our life is not just about our head, but also about our heart**

(Kurniaturrahmi)

Persembahkan Kepada:

- **Mama dan Papa Tercinta**
- **Keluarga Besar**
- **Dosen-dosen Administrasi Bisnis**
- **Teman-teman Seperjuangan**
Angkatan 2015
- **Almamater Kebanggaan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini pada jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Melalui Website Pada Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang”**.

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk memberikan masukan kepada pemilik toko pempek Taman Kenten 888 Palembang, agar memiliki toko *online* sendiri melalui *website* sehingga jangkauan pemasaran akan lebih luas.

Adapun maksud dari Laporan akhir ini adalah dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak khususnya Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Palembang, Juli 2018
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Puji dan syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar dan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
5. Ibu Rini, S.E., M.A.B., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
6. Seluruh Dosen, karyawan dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Erni selaku pemilik toko pempek Taman Kenten 888 Palembang yang telah memberikan izin untuk pengambilan data.
8. Bapak Adrian selaku manajer pemasaran toko pempek Taman Kenten 888 Palembang yang bersedia membantu mengumpulkan data-data yang dibutuhkan.

9. Bapak, ibu dan sahabat-sahabat yang selalu mengingatkan untuk mengerjakan laporan ini, meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan dukungan dari awal mencari tempat penelitian hingga terselesaikannya penulisan laporan akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan Jurusan Administrasi Bisnis khususnya kelas 5 NA yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa untuk penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian laporan kerja praktek ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2018
Penulis

ABSTRACT

This research is about Marketing Information System by Website In Pempek Store Taman Kenten 888 Palembang The purpose of the research is to giving suggestion to the owners to have their own online store so that the marketing will be wider. In this study, the writers collect data by interview. While to analyze data using descriptive data analysis by using web based application that is opencart. The results showed that on the website design result from the 1st June 2018, the online store Kenten has visited 82 visitors, consisting of several regions in the world such as Indonesia, Russia, India, United States, Canada, Germany and the Netherlands. The design of this online store, also focuses on the development of consumer confidence conducted by taking into account the components of online trading transactions (e-commerce). Based on the results, the conclusion is by using the online sales system by the website, the marketing reach wider and facilitate the consumer to buy the product easier. The writers suggest that the owner to evaluate the results of sales after using the website, and always make updates to the website, so the website can be run well and maximally.

Keywords: *Online, Opencart, Website*

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai Sistem Informasi Pemasaran Melalui *Website* Pada Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang Tujuan dari penelitian adalah untuk memberikan masukan kepada pemilik toko pempek agar memiliki toko *online* sendiri sehingga jangkauan pemasaran akan lebih luas. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara wawancara. Sedangkan untuk menganalisis data menggunakan analisis data deskriptif dengan menggunakan aplikasi berbasis web yaitu *opencart*. Hasil menunjukkan bahwa pada hasil perancangan *website* terhitung sejak awal bulan Juni 2018, toko *online* pempek taman kenten 888 Palembang telah mendapat kunjungan sebanyak 82 kunjungan pada bulan Juni tahun 2018, yang terdiri dari beberapa wilayah di dunia seperti Indonesia, Rusia, India, United States, Kanada, Jerman dan Belanda. Perancangan toko online ini, juga berfokus pembangunan kepercayaan konsumen yang dilakukan dengan cara memperhatikan komponen dari transaksi jual beli *online* (*e-commerce*). Berdasarkan dari hasil yang didapat, disimpulkan bahwa dengan menggunakan sistem penjualan *online* melalui *website*, jangkauan pemasaran lebih luas dan memudahkan konsumen untuk membeli produk. Penulis menyarankan agar pemilik toko melakukan evaluasi terhadap hasil penjualan setelah menggunakan *website*, dan selalu melakukan pembaharuan terhadap *website*, agar *website* terus dapat berjalan dengan baik dan maksimal.

Kata kunci: *Online, Opencart, Website*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan Penulisan.....	4
1.4.2 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Metodologi Penulisan	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.7 Analisis Data.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Halaman

2.1 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.1.1 Pengertian Sistem.....	9
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.1.3 Daur Hidup Sistem.....	11
2.2 Konsep Dasar Informasi	12
2.2.1 Pengertian Informasi	12
2.3 Konsep Dasar Pemasaran	12
2.3.1 Pengertian Pemasaran	12
2.3.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.4 Sistem Informasi Pemasaran	13
2.5 Konsep Dasar <i>E-commerce</i>	14
2.5.1 Pengertian <i>e-commerce</i>	14
2.5.2 Komponen <i>e-commerce</i>	14
2.6 Penggunaan Perangkat Lunak Operasi	15
2.6.1 Opencart.....	15
2.7 <i>Website</i>	16
2.8 Rancangan Alur Informasi.....	17

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Singkat Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang	19
3.1.1 Visi dan Misi.....	20
3.2.2 Misi	20
3.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	21
3.2.1 Struktur Organisasi	22
3.2.2 Pembagian Tugas	22
3.4 Produk yang Dihasilkan.....	24
3.5 Pemasaran Toko Pempek Tamken 888 Palembang.....	25
3.5.1 Media Sosial Instagram	26
3.5.2 Media Sosial Toko Pedia	26
3.5.3 Meida Sosial Shopee	27
3.5.4 Daftar harga Pempek Taman Kenten 888	27

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Penggunaan Sistem Pemasaran Secara Online.....	29
---	----

4.2 Skenario Perancangan Toko Online	30
	Halaman
4.2.1 Menu Utama.....	30
4.3 Tahap Perancangan Toko Online	32
4.3.1 Bekerja Dengan cPanel.....	33
4.3.2 Install Opencart.....	33
4.3.3 Mengganti Template.....	37
4.3.4 Mengganti Bahasa	43
4.3.5 Mengganti Currency	50
4.3.6 Menambah Galery Produk.....	52
4.3.7 Membeli Produk	56
4.3.8 Menangani Order	58
4.4 Hasil Rancangan dan Implementasi	60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	67
4.2 Saran`	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkiraan rata-rata penjualan Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang Tahun 2013-2017	2
Tabel 2.1 Fitur yang ada di Opencart	15
Tabel 3.1 Perkiraan rata-rata penjualan Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang Tahun 2013-2017	24
Tabel 3.2 Daftar Harga Produk Taman Kenten 888 Palembang.	26
Tabel 4.1 Fungsi Pada Menu Utama	30

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Alur Sistem Informasi Produk	17
Gambar 2.2 Alur Penjualan Produk	17
Gambar 3.1 Logo Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang.....	21
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Toko Pempek Taman Kenten 888.....	23
Gambar 3.3 Media Instagram Pempek Taman Kenten 888	25
Gambar 3.4 Akun Tokopedia Pempek Taman Kenten 888	25
Gambar 3.5 Akun Shopee Pempek Taman Kenten 888.....	26
Gambar 4.1 Menu Utama Website Pempek Taman Kenten 888	30
Gambar 4.2 Tampilan Kategori Pempek.....	32
Gambar 4.3 Tampilan banner dan produk.....	33
Gambar 4.4 Tampilan akun cPanel	33
Gambar 4.5 Tampilan akun cPanel	34
Gambar 4.6 Tampilan menu Softaculus	34
Gambar 4.7 Tampilan Install Opencart	34
Gambar 4.8 Form Software Setup Opencart	35
Gambar 4.9 Form Store Setting	36
Gambar 4.10 Tampilan Instalasi Opencart.....	37
Gambar 4.11 Tampilan Tema Default Opencart.....	38
Gambar 4.12 Tampilan Awal Akun cPanel	39
Gambar 4.13 Tampilan Folder Public_Html.....	39
Gambar 4.14 Tampilan Extract File.....	40
Gambar 4.15 Proses Pengunggahan File	40
Gambar 4.16 Tampilan File yang sudah di Zip.....	41
Gambar 4.17 Tampilan File yang telah di Extract	41
Gambar 4.18 Tampilan Folder Tema yang telah di Upload.....	42

Gambar 4.19 Tampilan Lokasi Folder Tema	42
Gambar 4.20 Tampilan Menu Dashboard.....	43
Gambar 4.21 Tampilan Folder Extensions.....	43
Gambar 4.22 Tampilan Pemilihan Tema	43
Gambar 4.23 Tampilan Setelah Tema Diganti.....	44
Gambar 4.24 Menu Utama Akun cPanel	45
Gambar 4.25 Isi Folder Public_Html	45
Gambar 4.26 Isi Folder Public_Html	45
Gambar 4.27 Isi Folder Admin	45
Gambar 4.28 Folder Admin untuk mengunggah file Bahasa.....	46
Gambar 4.29 Tampilan Pengunggahan File Bahasa	46
Gambar 4.30 Tampilan File Bahasa yang akan di Unggah.....	47
Gambar 4.31 Proses Pengunggahan File Bahasa	47
Gambar 4.32 File yang telah di Unggah	48
Gambar 4.33 Tampilan File yang akan di Extract	48
Gambar 4.34 Isi Folder Public_Html	48
Gambar 4.35 Tampilan isi Folder Menu Catalog.....	49
Gambar 4.36 Tampilan Lokasi Untuk Mengunggah File bahasa	49
Gambar 4.37 Tampilan File Bahasa yang akan di Unggah.....	49
Gambar 4.38 Tampilan Proses Pengunggahan File Bahasa.....	50
Gambar 4.39 Tampilan File yang akan di Extract	50
Gambar 4.40 Tampilan Extract Folder.....	51
Gambar 4.41 Tampilan Menu Utama Pada Akun Admin Opencart	51
Gambar 4.42 Tampilan Folder Language	51
Gambar 4.43 Tampilan Form Add Language	52
Gambar 4.44 Tampilan Menu Utama Website	52
Gambar 4.45 Tampilan Menu Utama Pada Akun Admin Opencart	53
Gambar 4.46 Tampilan Menu Currency	53
Gambar 4.47 Tampilan Form Add Currency	54
Gambar 4.48 Tampilan Menu Utama Pada Website.....	54
Gambar 4.49 Tampilan Menu Utama Pada Akun Admin Opencart	55

Gambar 4.50 Tampilan List Produk.....	55
Gambar 4.51 Tampilan Form Penambahan Produk.....	56
Gambar 4.52 Tampilan Form Penambahan Produk.....	56
Gambar 4.53 Tampilan Penambahan Gambar Produk.....	57
Gambar 4.54 Tampilan Menu Produk.....	57
Gambar 4.55 Tampilan Menu Extensions.....	58
Gambar 4.56 Tampilan Menu Home Page.....	58
Gambar 4.57 Tampilan Menu Feature	58
Gambar 4.58 Tampilan Menu Utama Website	59
Gambar 4.59 Tampilan Kategori Produk.....	59
Gambar 4.60 Tampilan Menu Checkout.....	60
Gambar 4.61 Tampilan Form Checkout.....	60
Gambar 4.62 Tampilan Form Pembayaran	61
Gambar 4.63 Tampilan Metode Pembayaran.....	61
Gambar 4.64 Tampilan Menu Utama Admin Opencart.....	62
Gambar 4.65 Tampilan Riwayat Pemesanan	62
Gambar 4.66 Invoice.....	63
Gambar 4.67 Hasil Perancangan Webite	63
Gambar 4.68 Tampilan Utama Akun cPanel	64
Gambar 4.69 Tampilan Pemilihan Domain Pada Awstats.....	64
Gambar 4.70 Tampilan Jumlah Pengunjung Website.....	65
Gambar 4.71 Tampilan Negara Pengunjung Website.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 3 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pemilik Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang
- Lampiran 10 Daftar Harga Pempek Taman Kenten 888 Palembang
- Lampiran 11 Perkiraan Rata-rata pendapatan Pempek Taman Kenten 888 Palembang
- Lampiran 12 Faktur