

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis laksanakan pada Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang, serta pembahasan yang penulis lakukan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi pemasaran dan penjualan produk melalui *website* penyampaian informasi dapat disajikan lebih lengkap dan mudah karena halaman yang di miliki *website* lebih luas dan memungkinkan informasi lebih banyak yang disampaikan kepada pengunjung web serta mempermudah konsumen memperoleh informasi tentang produk yang dipasarkan, tanpa harus mengunjungi toko secara langsung.
2. Sistem informasi pemasaran *website* ini menyajikan informasi mengenai tempat pemilihan produk (*catalog*), informasi penjual, pengaturan bahasa, mata uang, keranjang belanja, *form register*, *login* dan informasi pemesanan. Selain itu, jangkauan pemasaran yang telah dicapai oleh penjual lebih luas, bahkan hingga ke luar negeri.
3. Perancangan website toko pempek taman kenten 888 Palembang tidak hanya terfokus pada pemasaran dan penjualan produk namun juga berusaha untuk meningkatkan rasa kepercayaan konsumen untuk melakukan pembelian di toko online pempek taman kenten 888 Palembang dengan cara memenuhi komponen e-commerce yang meliputi produk, tempat menjual produk, cara menerima pesanan, cara pembayaran, metode pengiriman, dan pelanggan *service*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis ingin memberikan saran yang dapat dijadikan bahan masukan yang bermanfaat bagi toko pempek taman kenten 888 Palembang, saran tersebut di antaranya:

1. Dengan adanya perancangan sistem informasi pemasaran melalui *website*, disarankan kepada toko pempek taman kenten 888 Palembang untuk dapat menerapkan dan melakukan evaluasi dalam pelaksanaannya untuk memberikan hasil yang maksimal
2. Melakukan pembaharuan secara berkala mengenai informasi yang terdapat pada *website* sesuai dengan keadaan usaha.
3. Melakukan perbandingan jumlah pendapatan untuk membandingkan hasil penjualan pada saat sebelum menggunakan *website* dan setelah menggunakan *website*.
4. Mengoptimalkan *website* dengan menggunakan fungsi *SEO* pada google, agar proses pencarian *website* lebih mudah, dan *website* bisa tampil di halaman pertama pada proses pencarian di mesin google, sehingga toko online pempek taman kenten 888 Palembang lebih mudah untuk di temukan oleh calon pembeli.
5. Menyiapkan tenaga ahli dalam pemeliharaan *website* dan menjaga koneksi internet di toko agar selalu stabil untuk proses penjualan online.