

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN T-SHIRT KAOS
DISTRO TERMURAH DI SUKABANGUN II**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

KIKI AYU MARYANI

NPM 0615 3060 0498

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN T-SHIRT KAOS
DISTRO TERMURAH DI SUKABANGUN II**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

KIKI AYU MARYANI

NPM 0615 3060 0498

Menyetujui,

Palembang, Juli 2018

Pembimbing I,

**Afrizawati, S.E., M.Si.
NIP 198004112006042002**

Pembimbing II,

**Nirwan Rasyid, S.E., M.M.
NIP 195309211989101001**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kiki Ayu Maryani
NPM : 0615 3060 0498
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen
Judul Laporan Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Konsumen dalam Pengambilan Keputusan
Pembelian T-Shirt Kaos Distro Termurah di
Sukabangun II

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018

METERAI TEMPEL
66ADF080711690
6000
ENAM RIBURUPIAH

Kiki Ayu Maryani

NPM 0615 3060 0498

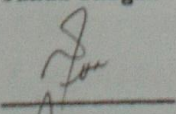
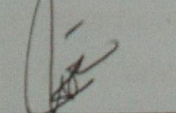
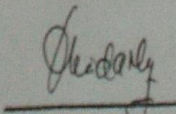
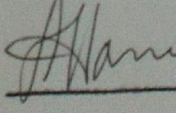
LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Kiki Ayu Maryani
NIM : 0615 3060 0498
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian
T-Shirt Kaos Distro Termurah di Sukabangun II

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Senin
Tanggal: 23 Juli 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.</u> Ketua		<u>30/7/2018</u>
2.	<u>Dr. Marieska L, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>30/7/2018</u>
3.	<u>Gst. Ayu Oka W, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>30/7/2018</u>
4.	<u>Abd. Hamid, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>30/7/2018</u>

MOTTO & PERSEMBAHAN

“Hasbunallah wa ni'mal wakiil ni'mal maula wa ni'man nasiir”

(Q.S. Ali Imran:173)

Penulis persembahkan kepada:

- **Orang tua tercinta**
- **Saudara-Saudara tercinta**
- **Dosen dan Pembimbing tersayang**
- **Para Sahabat dan Teman-teman kelas**
- **6 NC tercinta**
- **Almamater kebanggaan**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat-Nya maka kami dapat menyelesaikan rangkaian kegiatan sampai menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan yang diharapkan. Penulisan laporan yang berjudul **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kaos di Distro Termurah Sukabangun II”** ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas mengenai faktor- faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian dalam hal ini pembelian kaos dimana didalamnya termasuk pada faktor seperti faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan juga faktor psikologi. Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan dan memberikan hasil yang terbaik.

Dalam pembuatan laporan ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam segi materi maupun dalam penyusunan kata-kata. Maka dari itu penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari para pembaca demi tercapainya kesempurnaan laporan ini. Penulis juga berharap laporan ini dapat memberikan kontribusi dan bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2018
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak.

Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr.Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Afrizawati, S.E, M.Si., selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini
5. Bapak Nirwan Rasyid, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini
6. Bapak Dori Oscardo, selaku pemilik dari Toko Distro Termurah Sukabangun II yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis
7. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Kedua orang tua dan Saudara-saudara penulis serta keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta

doa dan nasehat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.

9. Rekan-rekan mahasiswa, khususnya keluarga 6NC yang telah sama-sama memberikan motivasi kepada penulis.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga Allah SWT memberikan karunia dan hidayah-Nya kepada kita semua dan selalu mendapat perlindungan-Nya. Akhir kata semoga laporan ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2018
Penulis

ABSTRACT

The title of this final report is Analysis of Affecting Factors of Decision Making for Costumer in Purchasing T-shirt in the Cheapest Distro at Sukabangun II. The purpose of this report is to determine the factors that affect consumers in buying T-shirts in Distro. The factors mentioned are cultural factor, social factor, personal factor, and psychological factor. The number of variables used are 4 independent variables and 1 dependent variable. The sample used are from 88 respondents. The data are processed using SPSS (statistical for windows) 16.0. Based on the research, the results obtained are for cultural factor 0.402, social factor 0.291, personal factor 0.115 and the last is the psychological factor 0.477. The results of the F test shows that the overall factors simultaneously affect consumers in buying T-shirts at the Cheapest Distro at Sukabangun II. The dominant factor obtained from the result of T test partially that the psychological factor is the most influence factor for consumers in purchasing the shirt which is equal to 0.477.

Keywords: Cultural factors, social factors, personal factors, psychological factors, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	
1.4.1 Tujuan Penulisan	4
1.4.2 Manfaat Penulisan	5
1.5 Metodelogi Penelitian	
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Operasional Variabel	6
1.5.3 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.5 Populasi dan Sampel	8
1.5.6 Teknik Analisis Data.....	10
1.5.7 Skala Pengukuran	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Perilaku Konsumen	
2.1.1	Pengertian Perilaku Konsumen	13
2.1.2	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
2.2	Keputusan Pembelian	15

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Toko Distro Termurah Sukabangun II	18
3.2	Visi dan Misi Toko Distro Termurah Sukabangun II	
3.2.1	Visi	19
3.2.2	Misi	19
3.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	
3.3.1	Struktur Organisasi	19
3.3.2	Uraian Tugas	20
3.4	Produk-Produk yang Dijual Toko Distro Termurah Sukabangun II	22
3.5	Profil Responden Toko Distro Termurah Sukabangun II	23
3.6	Penilaian Konsumen mengenai Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kaos di Distro Termurah Sukabangun II	
3.7.1	Penilaian Responden Variabel X	26
3.7.2	Penilaian Responden Variabel Y	27

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Uji Validitas dan Reabilitas	
4.1.1	Hasil Uji Validitas	30
4.1.2	Hasil Uji Reabilitas	32

4.2	Analisis Statistik Deskriptif	
4.2.1	Faktor Budaya	34
4.2.2	Faktor Sosial	34
4.2.3	Faktor Pribadi	35
4.2.4	Faktor Psikologi	36
4.2.5	Keputusan Pembelian	38
4.3	Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kaos di Distro Termurah Sukabangun II	
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
4.3.2	Uji F (Uji Secara Simultan)	40
4.3.3	Uji T (Uji Secara Parsial)	41
4.4	Faktor Dominan yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kaos di Distro Termurah Sukabangun II	48

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Produk Tahun 2013-2017
Tabel 1.2	Skala Pengukuran..... 12
Tabel 3.1	Produk pada Distro Termurah 21
Tabel 3.2	Daftar Harga Produk pada Distro Termurah 21
Tabel 3.3	Data Penjualan Produk Tahun 2013-2017 22
Tabel 3.4	Jenis Kelamin Responden 22
Tabel 3.5	Usia Responden 23
Tabel 3.6	Jenis Pekerjaan Responden 23
Tabel 3.7	Penilaian Responden Variabel X 25
Tabel 3.8	Penilaian Responden Variabel Y 26
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel X.1 29
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel X.2 29
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel X.3 30
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel X.4 30
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y 31
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Kaos di Distro Termurah 31
Tabel 4.7	Dasar Interpretasi Skor Dalam Penelitian 32
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Variabel Faktor Budaya .. 33
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden Variabel Faktor Sosial ... 34
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Responden Variabel Faktor Pribadi .. 35
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden Variabel Faktor Psikologi 36
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian 37
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linear Berganda Model Summary..... 38

Halaman

Tabel 4.14	Hasil Uji F (Uji Secara Simultan)	39
Tabel 4.15	Hasil Uji T (Uji Secara Parsial)	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Distro Termurah Sukabangun II.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan dari Distro Termurah Sukabangun II
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 10 Hasil Wawancara dan Data
- Lampiran 11 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 12 Tabel R
- Lampiran 13 Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 14 Hasil Analisis Regresi Berganda, Uji F dan Uji T
- Lampiran 15 Tabel F
- Lampiran 16 Tabel T

