

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia. 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju "MINT" di Counter Java Mall Semarang*. Semarang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Asdi Mahasarya.
- Distro Termurah 2015. Data Distro Termurah Sukabangun II. Palembang
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusi (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Bumi Aksara
- ([Http://junaidichaniago.wordpress.com](http://junaidichaniago.wordpress.com)), 2010. Diakses tanggal 18 Mei 2018.
- Khasanah, Muallimatul. 2016. *Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Muslim Sofie Fashion Semarang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Marketing, (Edisi Kedua Belas Jilid 1)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Manajemen*. 14th Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi (Edisi Keempat)*. Jogjakarta: Erlangga
- Maretha, Sari. 2015. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Belajar Musik Pada Pusat Pendidikan Musik Bina Vokalia Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Peter, Paul dan Olson. C, Jerry. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offsed.

Rahmawati, Siti. 2016. *Perhitungan Break Event Point (BEP) Pada Depot Kusen Tiga Putri Palembang*. Laporan Akhir. Dipublikasi. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.

Ristiana, Ervia. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion terhadap perilaku pembelian impulsive Pakaian Distro di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Temp.co. 2016. [Http://bisnis.tempo.co/read/753904/berkraf-industri-kreatif-sumbang-7-persen-pdb](http://bisnis.tempo.co/read/753904/berkraf-industri-kreatif-sumbang-7-persen-pdb). Diakses tanggal 1 April 2018

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial*. Palembang: Citrabooks Indonesia.