

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pada Hj. Asmi Astari Songket Palembang serta pembahasan yang dilakukan oleh penulis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem pemasaran yang dilakukan oleh Hj. Asmi Astari Songket Palembang hanya berupa komunikasi dari mulut ke mulut dan dengan menggunakan media sosial *WhatsApp*. Dengan adanya sistem informasi pemasaran berbasis *website* ini penyampaian informasi kepada konsumen ataupun calon konsumen dapat dilakukan dengan maksimal dan lebih efisien.
2. Dengan adanya sistem pemasaran berbasis *website* ini perusahaan dapat meminimalisir kekurangan dalam pemasaran produk. Bahkan dengan adanya sistem pemasaran berbasis *website* ini, perusahaan dapat memperluas jaringan pemasaran produk songket maupun cinderamata tradisional, dan konsumen dapat memesan atau membeli produk secara *online* sehingga tidak perlu mendatangi toko secara langsung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, penulis ingin memberikan saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi Hj. Asmi Astari Songket Palembang. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi pemasaran berbasis *website* ini, disarankan kepada Hj. Asmi Astari Songket Palembang untuk dapat melakukan evaluasi pada sistem pemasaran tersebut guna memberikan hasil yang maksimal.
2. Diperlukan lebih banyak informasi mengenai produk-produk yang dipasarkan dalam *website* sehingga konsumen bisa mendapatkan informasi yang *update* dari Hj. Asmi Astari Songket Palembang.