

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, I Gusti Bagus. 2015. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Astuti, Marhanani Tri dan Any Ariani Noor. 2016. *Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari*. Kementerian Pariwisata. Jurnal Vol.11 No. 1 Juni 2016 ISSN 1907-9419.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Fatimah, Sithy. 2014. *Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Wisata Di Objek Wisata Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota*. Tugas Akhir: Program Studi Div Manajemen Perhotelan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
- Fentri, Devola Martania. 2017. *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau*. Pekanbaru: Universitas Negeri Riau, JOM FISIP Vol.4 No.2.
- Keliwar, Said dan Anton Nurcahyo. 2015. *Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata*. Samarinda: Politeknik Negeri Samarinda. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2.
- Kementerian Pariwisata. 2017. *Data Statistik Wisatawan Mancanegara Kementerian Pariwisata RI*. (<http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp/>), diakses 9 April 2018.
- Khusna, Umimma Khoirotul. 2016. *Persepsi Pengunjung Terhadap Pertunjukan Live Music Di Kampayo Xt Square Yogyakarta*. Tugas Akhir: Jurusan Pendidikan Seni Musik Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2015. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2011 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, dan Taman Wisata Alam.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

- Setiawan, Ida Bagus Dwi. 2015. *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Tugas Akhir: Fakultas Pariwisata Universitas Udayana Denpasar.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2016. *Metedologi Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Syabana, Tubagus Angga Anugrah, Shabillani Mareti dan Adi Kunarso. 2015. *Taman Wisata Alam Pundi Kayu: Menjaga Keseimbangan Iklim Kota Palembang*. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- The Jakarta Post. 2012. *Branding Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia*, (<http://thejakartapost.com/2012/02/10/branding-wonderful-Indonesia-dan-pesona-Indonesia/>) diakses 12 April 2018.
- Umar, Husein. 2014. *Metodelogi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Wardhani, Hilda Sari. 2017. *Persepsi Pengunjung Terhadap Produk Di Pasar Wisata Pasar Bawah Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Negeri Riau, JOM FISIP Vol. 4 No. 2.
- Yusi, HM Syahirman dan Idris, Umiyati. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.