

**PERSEPSI MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLSRI
TERHADAP MINAT MEMBACA SURAT KABAR HALAMAN ZETIZEN
SUMATERA EKSPRES**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nooris Mutiara Putri Perdani
0615 3060 0504**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**PERSEPSI MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLSRI
TERHADAP MINAT MEMBACA SURAT KABAR HALAMAN ZETIZEN
SUMATERA EKSPRES**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Noor's Mutiara Putri Perdani
0615 3060 0504**

Menyetujui,

Palembang, 2018

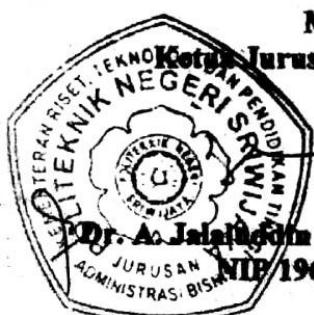
Pembimbing I,


**Divianto, S.E., M.M
NIP 197602192006041002**

Pembimbing II,


**Yusleli Herawati, S.E., M.M
NIP 196005071988112001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nooris Mutiara Putri Perdani
NPM : 0615 3060 0504
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Polsri terhadap Minat Membaca Surat Kabar Halaman Zetizen Sumatera Ekspres

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya terbukti plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 4 Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



Nooris Mutiara Putri
NPM 0615 3060 0504

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Nooris Mutiara Putri Perdani

NIM : 0615 3060 0504

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis

Polsri terhadap Minat Membaca Surat Kabar

Halaman Zetizen Sumatera Ekspres

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir

Jurusan Administrasi Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Senin

Tanggal: 6 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No. Nama

Tanda Tangan

Tanggal

1. Purwati, S.E., M.M.

Ketua



3 Agustus 2018

2. Munfaridi, S.E., M.Si.

Anggota



02 Agustus 2018

3. Dr. Paisal, S.E., M.Si.

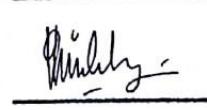
Anggota



03 Agustus 2018

4. Mariskha Z, S.E., M.M.

Anggota



2 Agustus 2018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Tetaplah melakukan yang terbaik untuk setiap usahamu dan yakinlah Allah SWT selalu memberikan yang terbaik”

-Nooris Mutiara-

“Ketulusan akan selalu menghadirkan keikhlasan dan harapan yang baru ”

-Nooris Mutiara-

Penulis persembahkan kepada:

-  *Papa dan Mama tercinta*
-  *Saudara-saudaraku tersayang*
-  *Dosen-dosen pembimbing*
-  *HMJ Administrasi Bisnis 2015-2017*
-  *Segenap sahabat seperjuangan di kelas 6NC Angkatan 2015*
-  *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir dengan judul "**Persepsi Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Polsri terhadap Minat Membaca Surat Kabar Halaman Zetizen Sumatera Ekspres**".

Tujuan Laporan ini disusun untuk mengetahui persepsi mahasiswa dan dimensi persepsi yang paling dominan terhadap minat membaca surat kabar. Pembuatan laporan akhir ini untuk memenuhi syarat menyelesaikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari terdapat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan pada penyusunan Laporan ini sehingga masih banyak kekurangan dan kekeliruan baik di dalam penulisan maupun penyajiannya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis ucapan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadirat dan rahmat ALLAH SWT yang begitu banyak sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga dan pikiran. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis dan Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini.
4. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M., selaku Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
5. Ibu Dona Zahri, selaku Koordinator Zetizen Sumatera Ekspres Palembang yang telah memberikan izin dan memberikan bantuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Kedua orang tua saya tercinta dan tersayang (Papa Otto Edward dan Mama Ismaryati) yang telah memberikan dan mencurahkan segalanya dalam bentuk doa, dukungan dan materi.
8. Adik-Adik saya tercinta dan tersayang (Adek Ridha, Adek Dio, dan Adek Agung) yang telah memberikan dukungan dan materi serta doa.
9. Seluruh Kru Zetizen Sumatera Ekspres yang telah bekerja dengan baik dan telah memberi dukungan, semangat serta bantuannya selama ini.

10. Sahabat saya tercinta Dwi Zulia Lestari, Indri Alyannora, dan Icha Dora Mulyadi yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada saya dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Seluruh Mahasiswa yang menjadi bimbingan Bapak Divianto dan Ibu Yuseli Herawati yang sama-sama di bimbing dan saling memberikan semangat.

Penulis berharap kepada Allah SWT. agar memberikan imbalan kepada mereka yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2018
Penulis

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the perception of Business Administration Students Polsri toward their interest on reading newspaper of Zetizen Sumatera Ekspres page. The writer got the data from distributing a questionnaires to the 165 respondents. The data were analyzed by using SPSS windows 8.1 version 16 to determine their validity and reliability test. After that to know the perception, the writer used interpretation score. The result shows that the product performance dimensions is dominate in the score of 81 percent, second the product feature dimensions is 78 percent, product beauty dimensions is 77 percent and interest in reading is 70 percent. There are also some factors that be the reasons for the lack of their interest, because they are more interested to get the information from mobile phone, seldom buy newspaper, more interest to read fictitious information and sometimes they are bored with the layout newspaper of Zetizen Sumeks. Writer suggest the company to always make an innovation on the newspaper page display and using social media in providing information about news published on that day so that it can attract respondents to read Zetizen Sumeks Page.

Keywords: Student Perception, Reading Interest

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Polsri terhadap minat membaca surat kabar halaman Zetizen Sumatera Ekspres. Penulis mendapatkan data dari menyebarkan kuesioner kepada 165 responden. Data dianalisis dengan menggunakan SPSS *for windows* 8.1 versi 16 untuk membuktikan tes validitas dan reliabilitas. Kemudian untuk mengetahui persepsi mahasiswa penulis menggunakan interpretasi skor. Hasilnya menunjukkan bahwa dimensi kinerja produk adalah yang paling dominan dengan skor 81 persen, kedua dimensi fitur produk 78 persen, dimensi keindahan produk 77 persen dan minat membaca 70 persen. Ada beberapa faktor yang menjadi alasan kurangnya minat responden, karena mereka lebih tertarik mencari informasi melalui *handphone*, jarang membeli surat kabar, lebih menyukai bacaan berjenis fiktif, dan terkadang merasa bosan dengan tampilan halaman Zetizen Sumeeks. Penulis menyarankan kepada perusahaan untuk selalu berinovasi pada tampilan halaman surat kabar dan menggunakan media sosial dalam memberikan informasi mengenai berita yang terbit setiap harinya, sehingga dapat manarik responden untuk membaca halaman Zetizen Sumeeks.

Kata kunci: *Persepsi Mahasiswa, Minat Membaca*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Pengumpulan Data	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.5 Analisis Data.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Persepsi	13
2.2.1 Pengertian Persepsi.....	13
2.2.2 Unsur-unsur Persepsi.....	13
2.2.3 Dimensi Persepsi	14

2.3 Minat Membaca	16
2.3.1 Pengertian Minat Membaca	16
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membaca.....	17
2.4 Media Massa	19
2.5 Surat Kabar	19
2.6 Ciri-ciri Naskah Berita yang Baik.....	20

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan Sumatera Ekspres	22
3.2 Visi dan Misi Sumatera Ekspres Palembang	25
3.3 Sejarah Singkat Rubrik Zetizen Sumatera Ekspres	25
3.4 Visi dan Misi Rubrik Zetizen Sumatera Ekspres.....	26
3.5 Struktur Organisasi Rubrik Zetizen Sumatera Ekspres	26
3.6 Karakteristik Berita di Zetizen Sumatera Ekspres.....	29
3.7 Profil Responden	30
3.8 Data Tanggapan Responden terhadap Persepsi Surat Kabar Halaman Zetizen Sumatera Ekspres	31

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
4.1.1 Uji Validitas.....	33
4.1.2 Uji Reliabilitas	38
4.2 Persepsi Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Polsri terhadap Minat Membaca Surat Kabar Halaman Zetizen Sumatera Ekspres	39
4.2.1 Persepsi Dimensi Kinerja Produk.....	39
4.2.2 Persepsi Dimensi Fitur Produk.....	44
4.2.3 Persepsi Dimensi Keindahan Produk	48
4.2.4 Minat Membaca.....	52
4.3 Grafik Persentase Tingkat Dimensi Persepsi yang Paling Dominan dan Minat Membaca Surat Kabar Halaman Zetizen Sumatera Ekspres	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Sturktur Organisasi	27
Gambar 4.1 Grafik Persentase Dimensi Persepsi dan Minat Membaca.....	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Polisi Palembang yang Pernah Membaca Surat Kabar Halaman Zetizen Sumatera Ekspres	7
Tabel 1.2 Skala Pengukuran Likert.....	10
Tabel 1.3 Interpretasi Skor/Angka	11
Tabel 3.1 Nomor Ekstension Telepon.....	28
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden berdasarkan Tingkat Semester	30
Tabel 3.4 Tanggapan Responden terhadap Persepsi Surat Kabar Halaman Zetizen Sumatera Ekspres	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Produk.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Produk.....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keindahan.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Minat Membaca	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Mahasiswa (X) dan Minat Membaca (Y).....	38
Tabel 4.6 Interpretasi Jawaban Responden Dimensi Kinerja Produk	39
Tabel 4.7 Interpretasi Jawaban Responden Dimensi Fitur Produk	44
Tabel 4.8 Interpretasi Jawaban Responden Dimensi Keindahan Produk...	48
Tabel 4.9 Interpretasi Jawaban Responden terhadap Minat Membaca	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Daftar Nama Responden
- Lampiran 8 Daftar Pertanyaan Kuesioner dan Wawancara
- Lampiran 9 Hasil Perhitungan Kuesioner
- Lampiran 10 Daftar Tabel R
- Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir