

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PADA USAHA ES SUM-SUM KUY**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**KHOIRIYAH
NPM 061830601058**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PADA USAHA ES SUM-SUM KUY**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**KHOIRIYAH
NIM 061830601058**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Heri Setiawan, S.E., MAB.
NIP 19760222002121001**

**Palembang, 27 Juli 2021
Pembimbing II**

**Abd Hamid., S.E., M.Si.
NIP 195806281989101001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., MAB.
NIP 19760222002121001**

**Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 19820324200801209**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
	SURAT PERNYATAAN	

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khoiriyah
NIM : 061830601058
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat
Pembelian Pada Usaha Es Sum-Sum Kuy

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 27 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Khoiriyah

NPM 061830601058

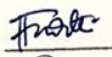
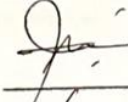

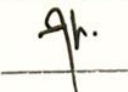
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Khoiriyah
NIM : 061830601058
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrsi Bisnis (DIII)
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat
Pembelian pada Usaha Es Sum-Sum Kuy

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa
Tanggal: 27 Juli 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.</u> Ketua		03/08/2021
2.	<u>Heri Setiawan, S.E., MAB.</u> Anggota		12/08 2021
3.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.L., M.Si.</u> Anggota		4/8-2021
4.	<u>Agung Anggoro Seto. S.E., M.Si.</u> Anggota		13/8/2021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ramahlah pada dirimu sendiri. Jadilah orang yang paling ikhlas bukan yang paling baik, sebab dalam kebaikan belum tentu ada keikhlasan. Tapi ketahuilah orang yang ikhlas, pasti akan ada baiknya. -temanhijrah-

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua**
- ❖ Saudara-saudari ku**
- ❖ Teman-teman kelas 6 NF 2021**
- ❖ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**
- ❖ Kedua Pembimbing Laporan Akhir**
- ❖ Es Sum-Sum Kuy**
- ❖ Diriku Sendiri**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan Ridho-nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Pada Usaha Es Sum-Sum Kuy**”. Tujuan laporan akhir ini disusun untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat pembelian pada usaha Es Sum-Sum Kuy. Pembuatan laporan akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma DIII pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini terdiri dari 5 bab, dimana bab pertama berisikan latar belakang pemilihan judul, bab kedua berisi tentang tinjauan pustaka, bab ketiga berisikan tentang gambaran umum perusahaan, bab keempat berisikan hasil dan pembahasan, bab kelima kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari laporan akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan dan penyajiannya. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang, 27 Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Akhir ini tidak akan berjalan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan dan saran serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, SE., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., sebagai KPS. Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Bapak Abd Hamid., S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Usaha Es Sum-Sum Kuy yang telah bersedia mengizinkan saya melakukan penelitian
7. Kepada teteh Ayu Fadhilah, kakak Nuha Nailah, mbak Azizah Mukromah dan mbak Luthfiah Ulfa Handini selaku owner Es Sum-Sum Kuy yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian.
8. Kedua Orang Tuaku Tercinta (Bapak Akmal dan Ibu Junaiha) teruntuk mamakku tersayang terima kasih untuk semua hal-hal baik yang telah engkau berikan selama ini, teruntuk bapak ILY 3000. Karya ini saya persembahkan untuk kalian sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian.

9. Kepada Kakakku (Aditya Darma) dan kedua Adikku (Muhammad Akbar dan Lupita Sari) Terima kasih atas segala dukungan dan selalu memberikan semangat. Karya ini saya persembahkan untuk kalian.
10. Kepada teman-temanku Emje, Tipang, Yoli dan Yuni. Terima kasih karena sudah berjuang bersama-sama.
11. Teman-teman seperjuangan kelas 6NF.
12. Semua pihak yang telah membantu, memberikan pemikiran, dukungan semangat dan doa demi terwujudnya Laporan Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. *Last but not least, I wanna thank for me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 27 Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA USAHA ES SUM-SUM KUY

Oleh:
Khoiriyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat pembelian pada usaha Es Sum-Sum Kuy. Jenis dan sumber data dari penelitian ini yaitu data primer didapat dengan survey ke lapangan dan melakukan wawancara dengan pemilik usaha, data sekunder dari studi kepustakaan. Penelitian ini menggunakan 7 dimensi kualitas produk yaitu *performance*, *feature*, *reability*, *comformance to specification*, *durability*, *aesthetic*, *perceived quality* dan 4 dimensi minat beli. Metode pengumpulan data didapat dengan melakukan riset lapangan dan riset kepustakaan. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen Es Sum-Sum Kuy dengan jumlah sampel sebanyak 90 responden dengan metode pengambilan sampel menurut Slovin. Analisis data pada penelitian ini yaitu mengkaji hasil kuesioner dengan menguji validitas, reabilitas, uji t, uji F, uji koefisien determinasi dan regresi linier berganda diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 22 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukan dimensi kinerja (*performance*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, dimensi fitur produk (*feature*) berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, dimensi keandalan (*reability*) berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, dimensi kesesuaian dengan spesifikasi (*comformance to specification*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, dimensi daya tahan (*durability*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, dimensi keindahan (*aesthetic*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, dimensi kualitas yang di persepsikan (*perceived quality*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: *Performance, Feature, Reability, Comformance To Specification, Durability, Aesthetic, Perceived Quality*

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASE INTEREST IN THE SUM-SUM KUY

By:
Khoiriyah

This research aims to determine the influence of product quality on purchasing interest in Es Sum-Sum Kuy business. The type and source of data from this study is primary data obtained by surveying to the field and conducting interviews with business owners, secondary data from literature studies. This study uses 7 dimensions of product quality that is performance, feature, reability, comformance to specification, durability, aesthetic, perceived quality and 4 dimensions of buying interest. The method of data collection is obtained by conducting field research and literature research. The population of this study is all consumers of Ice Sum-Sum Kuy with a sample number of 90 respondents. Data analysis in this study is to review the results of questionnaires by testing validity, reliability, t test, F test, multiple linear coefficient of determination and regression test processed using SPSS version 22 for windows application. The results of this study determined that the dimension of performance (performance) does not significantly affect the buying interest, the dimension of product features (features) significantly affects the buying interest, the dimension of reliability (reability) significantly affects the buying interest, the dimension of conformance to specification does not significantly affect the buying interest, the dimension of durability does not significantly affect the buying interest, the dimension of beauty (aesthetic) has no significant effect on the buying interest, the perceived quality dimension has no significant effect on the buying interest.

Keywords: *Performance, Feature, Reability, Comformance To Specification, Durability, Aesthetic, Perceived Quality*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Populasi dan Sampel	9
1.5.5 Analisis Data	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Pemasaran	18
2.2.1 Pengertian Pemasaran	18
2.2.2 Tujuan Pemasaran	18

2.3	Produk	19
2.3.1	Pengertian Produk	19
2.3.2	Kualitas Produk	19
2.3.3	Indikator Kualitas Produk	19
2.4	Minat Beli	20
2.4.1	Pengertian Minat Beli Konsumen	20
2.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	20
2.4.3	Indikator Minat Beli	21
2.5	Kerangka Berfikir dan Hipotesis.....	22
2.5.1	Kerangka Berfikir.....	22
2.5.2	Hipotesis.....	22

BAB III KEADAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	25
3.2	Visi, Misi, dan Logo/Moto Perusahaan	26
3.2.1	Visi Perusahaan	26
3.2.2	Misi Perusahaan	26
3.2.3	Logo/Moto Perusahaan	26
3.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	27
3.3.1	Struktur Organisasi Perusahaan	27
3.3.2	Pembagian Tugas	27
3.4	Data-data Perusahaan dan Profil Responden	28
3.4.1	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	28
3.4.2	Aspek Produksi	28
3.4.3	Fasilitas dan Peralatan Produksi	29
3.4.4	Bahan Baku.....	29
3.4.5	Strategi Pemasaran.....	30
3.4.6	Keunggulan.....	30
3.4.7	Varian Rasa.....	30
3.4.8	Targen Pasar (Segmen Pelanggan)	30
3.4.9	Profil Responden	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Uji Statistik	34
4.1.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
4.1.2	Uji Hipotesis	41
4.1.3	Uji Koefisien Determinasi	45
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	46

4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda	49
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Pengaruh kinerja (<i>performance</i>) Es Sum-Sum Kuy terhadap minat pembelian	52
4.2.2 Pengaruh Fitur Produk (<i>Feature</i>) Es Sum-Sum Kuy terhadap minat pembelian	53
4.2.3 Pengaruh Keandalan (<i>Reability</i>) Es Sum-Sum Kuy terhadap minat pembelian	53
4.2.4 Pengaruh Kesesuaian dengan Spesifikasi (<i>Conformance to Specification</i>) Es Sum-Sum Kuy terhadap minat pembelian	54
4.2.5 Pengaruh Daya Tahan (<i>Durability</i>) Es Sum-Sum Kuy terhadap minat pembelian	54
4.2.6 Pengaruh Keindahan (<i>Aesthetic</i>) Es Sum-Sum Kuy terhadap minat pembelian	55
4.2.7 Pengaruh Kualitas yang dipresepsikan (<i>Perceived Quality</i>) Es Sum-Sum Kuy terhadap minat pembelian	55

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA 60

LAMPIRAN -LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 3.1 Biaya Investasi Produksi	29
Tabel 3.2 Biaya Variabel 1Bulan	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Terhadap Dimensi Kinerja (<i>Performance</i>)	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Terhadap Dimensi Fitur Produk (<i>Feature</i>)	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Terhadap Dimensi Keandalan (<i>Reability</i>).....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Terhadap Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi (<i>Conformance to Specification</i>)	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Terhadap Dimensi Daya Tahan (<i>Durability</i>)	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Terhadap Dimensi Keindahan (<i>Aesthetic</i>)	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Terhadap Dimensi Kualitas yang dipresepsikan (<i>Perceived Quality</i>)	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Minat Beli (Y).....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedasitisitas (Uji Glejser)	49
Tabel 4.16 Analisi Regresi Linier Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Contoh Ukuran Produk Es Sum-Sum Kuy.....	3
Gambar 1.2 Contoh Rasa Produk Es Sum-Sum Kuy.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	22
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	26
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Es Sum-Sum Kuy	27
Gambar 3.3 Jenis Kelamin	31
Gambar 3.4 Usia.....	31
Gambar 3.5 Jumlah Pembelian	32
Gambar 3.6 Pekerjaan	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian ke Es Sum-Sum Kuy
- Lampiran 3 Surat Balasan dari Es Sum-Sum Kuy
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Surat Izin Usaha Es Sum-Sum Kuy
- Lampiran 11 Formulir Wawancara
- Lampiran 12 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 15 Hasil SPSS
- Lampiran 16 Dokumentasi Pengambilan Data