

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, T. 2011. Populasi dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin, Erlangga, Jakarta.
- Andini, I. G. A. S dan Seminari, N. K. 2017. Pengaruh Retail Service Terhadap Citra Perusahaan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 12, hal. 6651-6677.
- Darmanto dan Wardaya, S. 2016. Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Surakarta: Deppublish.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hedynata, M. L dan Radianto, W. 2016. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 1, hal. 87-96.
- Indrasasi, M. 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Lontoh, M. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 01, hal. 515-525.
- Matondang, Z. 2009. Validitas dan Reabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*, Vol.6, No.1, hal. 87-97.
- Putri, B. R. T. 2017. Manajemen Pemasaran. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahayu, R. T. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Online pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rizky, M. F. dan Yasin, H. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 14, No. 02, hal. 135-143.
- Saidani, B dan Arifin, S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, hal. 1-22.
- Susanti, D. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi: ISSN : 2407-8565*, Vol. III No. 5.

- Syaifi, A. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Galaxy pada Pengunjung ITC Cempaka Mas.
- Satria, A. A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2, No. 1, hal. 45-53.
- Shinta, A. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya press (UB Press).
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Wariki, G. M., Mananeke, L. dan Tawas, H. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No.2, hal. 1073-1085.
- Widyastuti, S. 2017. Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.
- Yusi, S dan Idris, U. 2018. Statistika untuk Ekonomi Bisnis & Sosial. Bumi Sriwijaya: ANDI (Anggota IKAPI).