

**PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA CILUPBAH SHOP PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**SHINTA BELLA PUTRI
0615 3060 0509**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2018

**PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA CILUPBAH SHOP PALEMBANG**



**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**SHINTA BELLA PUTRI
0615 3060 0509**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001**

Pembimbing II,

**Dra. Elvia Zahara, M.M.
NIP 195808231988112001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Shinta Bella Putri
NIM : 061530600509
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Peranan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Cilupbah Shop Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir

Jurusan Administrasi Bisnis

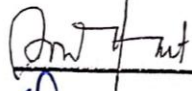

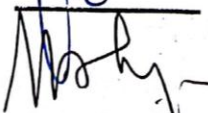

Dan dinyatakan

LULUS

Pada hari : Senin

Tanggal : 23 Juli 2018

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Hanifati Burhan, S.E., M.M</u> Ketua		_____
2.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M</u> Anggota		_____
3.	<u>Dr. H. Markoni Badri, S.E., M.BA</u> Anggota		_____
4.	<u>M. Rizka Maulana, S.E., M.Si</u> Anggota		_____

	KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
	SURAT PERNYATAAN	

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Shinta Bella Putri
NIM	:	061530600509
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah	:	Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir	:	Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cilupbah Shop Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 21 April 2018


 membuat pernyataan,

 Shinta Bella Putri
 NIM 061530600509

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“sosial media dapat membantumu dalam mengenalkan dan menjual potensimu. Semakin baik promosi, semakin membangun kepercayaan dan minat orang lain.”

(Shinta Bella Putri)

PERSEMBAHAN

- *Ayah dan Ibu yang Aku sayangi*
- *Kakak, saudara dan keluargaku*
- *Para Pembimbing*
- *Teman-teman 6 NC*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cilupbah Shop Palembang”**. Penyusunan Laporan Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas mengenai peranan media sosial Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada Cilupbah Shop Palembang dimana didalamnya termasuk pada 5 dimensi pemasaran media sosial yaitu dimensi komunitas online, interaksi, berbagi konten, aksesibilitas dan kredibilitas. Dalam penulisan proses penulisan Laporan Akhir ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan dan memberikan hasil yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, rekan-rekan mahasiswa dan pihak yang membutuhkan sebagai penambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini.

Pada kesempatan ini pula, penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.hum.,Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam penulisan laporan ini.
5. Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penulisan laporan ini.
6. Sindi Novela selaku Pemilik Cilupbah Shop Palembang yang telah membantu dalam pengambilan data pada laporan akhir ini.
7. Segenap karyawan/karyawati Cilupbah Shop Palembang
8. Orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang serta dukungan moril dan material dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan khususnya kelas 6NC yang telah banyak membantu penulis dan memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu disini, yang telah berperan serta dalam menyelesaikan laporan akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT dapat melimpahkan rahmat-Nya dengan membalas segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga berharap semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana peranan media sosial Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada Cilupbah Shop Palembang dan apa saja kekurangan dari promosi yang dilakukan melalui media sosial Instagram. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan pada penulisan ini menggunakan rumus Interpretasi Skor. Dari penelitian yang telah dilakukan didapati peran media sosial dari 5 dimensi pemasaran media sosial yaitu, dimensi komunitas online, dimensi interaksi, dimensi berbagi konten, dimensi aksesibilitas dan dimensi kredibilitas berperan kuat dalam meningkatkan volume penjualan. Kekurangan dari promosi melalui Instagram yang dilakukan oleh Cilupbah Shop Palembang adalah ukuran pakaian pada *caption* tidak dibuat spesifik dan konsumen tidak dapat meminta ganti rugi jika produk yang dipesan secara *online* tidak sesuai dengan yang diinginkan konsumen. Disarankan Cilupbah Shop Palembang lebih banyak melakukan interaksi kepada followers di Instagram, dan untuk konsumen sebaiknya menggunakan media sosial Instagram untuk melihat produk dan aktivitas pada Cilupbah Shop Palembang.

Kata Kunci: *Promosi, Pemasaran Media Sosial , Media Sosial, Instagram*

ABSTRACT

The purpose of this report is to know and understand how the role of social media of Instagram as promotional media to increasing the sales volume in Cilupbah Shop Palembang and whether the lack of the promotions through social media Instagram. This data is collected through by interview, questionnaire, and library research. This data were analyzed by using interpretation score percentages. The result shows that the role of social media from 5 dimension of social media marketing, are online communities dimension, interaction dimension, sharing of content dimension, accessibility dimension and credibility dimension has the strongest role to increasing the sales volume. The lack of the instagram promotion of Cilupbah Shop Palembang are the describing of the size clothing in caption is not specific and consumer can not ask the compensation if the products ordered by online is not suitable with consumer want. Suggestion for Cilupbah Shop Palembang to do more interaction with followers on instagram, and for consumer it is better to use instagram to see available product and and look around the activity of Cilupbah Shop Palembang

Keyword: *Promotion, Social Media Marketing, Social Media, Instagram*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4. Tujuan dan Manfaat	7
1.4.1 Tujuan.....	7
1.4.2 Manfaat.....	7
1.5 Metodologi Penelitian.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	9
1.5.4 Populasi Sampeldan Teknik Sampling	10
1.5.5 Analisisa Data.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	15
2.2 Pengertian Promosi.....	15
2.3 Tujuan Promosi	16

2.4 Bauran Promosi	17
2.5 Pengertian Pemasaran Media Sosial.....	18
2.6 Pengertian Instagram	20
2.7 Pengertian Volume Penjualan	21

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	22
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
3.2.1 Visi	23
3.2.2 Misi	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	24
3.3.1 Struktur Organisasi	24
3.3.2 Pembagian Tugas.....	24
3.4 Produk yang Ditawarkan	26
3.5 Contoh Produk.....	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cilupbah Shop Palembang	29
4.1.1 Profil Responden.....	36
4.1.2 Hasil Perhitungan Kuesioner	37
4.1.3 Peranan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Dimensi Komunitas Online	37
4.1.4 Peranan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Dimensi Interaksi.....	40
4.1.5 Peranan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Dimensi Berbagi Konten	44
4.1.6 Peranan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Dimensi Aksesibilitas	47
4.1.7 Peranan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Dimensi Kredibilitas	51
4.1.8 Hasil Pembahasan	54
4.2 Kekurangan Promosi Melalui Instagram Yang Dilakukan Oleh Cilupbah Shop Palembang.....	55

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Total Penjualan Baju pada Cilupbah Shop Palembang Sebelum Menggunakan Instagram	4
Tabel 1.2 Total Penjualan Baju pada Cilupbah Shop Palembang Setelah Menggunakan Instagram	5
Tabel 1.3 Interpretasi Skor	13
Tabel 1.4 Skor Pengukuran Likert	14
Tabel 3.1 Nama dan Harga Jual Barang pada Cilupbah Shop Palembang	26
Tabel 4.1 Umur Responden.....	36
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	36
Tabel 4.3 Kriteria Interpretasi Skor	37
Tabel 4.4 Daftar Pernyataan Dimensi Komunitas Online.....	38
Tabel 4.5 Daftar Pernyataan Dimensi Interaksi	41
Tabel 4.6 Daftar Pernyataan Dimensi Berbagi Konten.....	44
Tabel 4.7 Daftar Pernyataan Dimensi Aksesibilitas	48
Tabel 4.8 Daftar Pernyataan Dimensi Kredibilitas	51
Tabel 4.9 Rekapitulasi 5 Dimensi Social Media Marketing	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar (Januari 2018)	3
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Cilupbah Shop Palembang	24
Gambar 3.2 Produk Cilupbah Shop Palembang yang Termurah	27
Gambar 3.3 Produk Cilupbah Shop Palembang yang Termahal.....	28
Gambar 4.1 Profil yang ditampilkan pada Instagram @Cilupbahshop	32
Gambar 4.2 Produk yang di Upload pada Instagram @Cilupbahshop	33
Gambar 4.3 <i>Caption</i> /Keterangan pada Gambar yang diunggah Cilupbah Shop Palembang	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Laporan Akhir

Lampiran 3 Lembar Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 4 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 5 Lembar Tabel Total Penjualan Pakaian Pertahun Cilupbah Shop Palembang

Lampiran 6 Kuesioner

Lampiran 7 Lembar Hasil Wawancara