

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis mencoba menarik kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan kepada pihak Cilupbah Shop Palembang dalam menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi.

5.1 Kesimpulan

1. Penerapan promosi melalui media sosial Instagram pada Cilupbah Shop Palembang dari 5 dimensi pemasaran media sosial yang dinilai berdasarkan Interpretasi Skor yaitu komunitas online (*online communities*), berbagi konten (*sharing of content*), Interaksi (*interaction*), Aksesibilitas (*Accessibility*) dan Kredibilitas (*Credibility*), didapatkan persentase sebesar 78,68% ini menunjukkan bahwa media sosial Instagram berperan kuat dalam hal meningkatkan volume penjualan pada Cilupbah Shop Palembang.
2. Pada penerapan promosi melalui media sosial Instagram meskipun peranannya baik dan tidak memiliki kekurangan pada dimensi aksesibilitas yaitu sebesar 81,5% yang berarti sangat kuat, namun terdapat beberapa kekurangan dari perspektif konsumen yaitu konsumen tidak dapat mengetahui ukuran pakaian secara spesifik dan konsumen juga tidak dapat meminta ganti rugi jika produk yang mereka pesan secara *online* tidak sesuai dengan yang konsumen inginkan.

5.2 Saran

1. Cilupbah Shop Palembang sebaiknya mempertahankan promosi yang dilakukan melalui media sosial yang sudah tergolong baik dan lebih banyak melakukan interaksi kepada pengikut (*followers*) di media sosial Instagram @Cilupbahshop yang ingin bertanya pada kolom komentar seputar produk yang ditawarkan. Selain itu bisa juga dengan memberikan diskon kepada pembeli untuk lebih meningkatkan penjualan pada Cilupbah Shop Palembang.
2. Media sosial Instagram sebaiknya digunakan konsumen untuk melihat produk apa saja yang sedang tersedia dan melihat aktivitas apa saja yang sedang dilakukan pada toko Cilupbah Shop Palembang. Bagi konsumen yang ingin membeli pakaian, ada baiknya untuk datang langsung ke toko Cilupbah Shop Palembang untuk mengetahui ukuran dan kualitas pakaian secara pasti serta dapat mencoba pakaian secara langsung.