

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M Ma'ruf. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Afifah, Khansa. 2016. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffe Lounge & Kitchen*. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada.
- Aliyah, Khorik Atul. 2017. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Bloom, Paul N. & Boone, Louise N. 2006. *Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, edisi millennium, Jilid I. PT Prenhalindo: Jakarta.
- Makmur, Rakhmat. 2016. *Bisnis Online*, edisi revisi. Bandung: Informatika.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. 2010. Bandung: Alfabeta.

- Setiawati, Ira & Agus Mashuri. 2014. *Peran Media Sosial sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online*. STMIK HIMSYA: Semarang.
- Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2008. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi pertama, cetakan keempat*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, edisi 4*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Yusi, Syahirman. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial*. Indonesia: Citrabooks.
- Yusi, Syahirman & Idris, Umiyati. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan.
- Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. 2018. *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/>. Diakses tanggal 5 April 2018.