

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Pajak Reklame berpengaruh secara signifikan terhadap PAD, maka dapat disimpulkan bahwa Kota Palembang dengan Pajak Reklame yang besar cenderung akan memiliki PAD yang besar. Artinya, jika pemerintah daerah akan mengalokasikan PAD maka harus disesuaikan dengan kebutuhan daerah dengan mempertimbangkan Pajak Reklame yang diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada hubungan timbal balik antara Pajak Reklame dan PAD yang dimana semakin tinggi Pajak Reklame maka akan semakin tinggi pula PAD
2. Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD yang menunjukkan adanya peningkatan dari tahun 2011 sampai dengan 2016 mengalami peningkatan, itu berarti menunjukkan bahwa telah tercapainya target yang telah ditentukan. Namun penerimaan pajak reklame ini sendiri tidak terlalu signifikan kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah, hal ini dapat disebabkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi proses pemungutan pajak reklame itu sendiri.

5.2 SARAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerimaan pajak reklame terhadap PAD kota Palembang memiliki beberapa permasalahan, dalam hal tersebut, adapun saran yang dapat penulis berikan kepada Pemerintah Kota Palembang ialah sebagai berikut:

1. Untuk pengembangan skripsi ini bisa dilakukan oleh peneliti lain yang masih berhubungan dengan pembahasan pajak reklame, misalkan efisiensi penerimaan pajak reklame di daerah x dan kemudian dapat dibandingkan dengan efisiensi penerimaan pajak reklame di daerah y, bisa juga kontribusi pajak reklame di daerah x lalu dibandingkan dengan pajak reklame di daerah y.
2. Untuk pemerintah Kota Palembang diharapkan lebih tegas lagi dalam menindak dan menjatuhkan sanksi kepada orang yang memasang reklame tetapi tidak mengikuti prosedur yang seharusnya. Sehingga pendapatan daerah terutama dalam hal penerimaan pajak reklame dapat lebih maksimal

lagi sehingga dengan pendapatan pajak reklame yang lebih maksimal, maka kontribusi pendapatan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah itu sendiri lebih berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan asli daerah itu sendiri .