

DAFTAR PUSTAKA

- Cupita Prasedyawati, Lintan. 2013. “*Analisis penerimaan Pajak Reklame Dikota Semarang*”.
- Halim, Abdul. 2016. *Manajemen Keuangan Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, Abdul. 2007. *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*, Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Halim, Abdul. 2013. *Akuntansi Sektor Publik Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmudi. 2010. *Teori Manajemen Keuangan Daerah*. Jakarta: Erlangga.
- Nugraha N, Agita. 2008. *Analisi Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Kontribusi Pajak Daerah*.
- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang Nomor. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- _____.2004. Undang-Undang Nomor. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.
- _____.2004. Undang-Undang Nomor. 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dengan Daerah.
- _____.2009. Undang-Undang Nomor. 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- _____.2010. Peraturan Pemerintah Nomor. 91 Tahun 2010 tentang jenis Pajak Daerah.
- _____.2008. Peraturan Daerah Nomor. 7 Tahun 2010 tentang Izin Penyelenggaraan Pajak Reklame.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R D*. Cetakan ke 21. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Jakarta: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.