

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dalam bab IV mengenai pengaruh *current ratio*, *earning per share* dan *net profit margin* terhadap harga saham pada perusahaan perhotelan, restoran dan pariwisata yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2010-2013. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara simultan dinyatakan bahwa *current ratio*, *earning per share* dan *net profit margin* secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham. Jika *current ratio*, *earning per share* dan *net profit margin* meningkat maka harga saham juga ikut naik. Dan berdasarkan uji koefisien determinasi variabel *current ratio*, *earning per share* dan *net profit margin* mampu menjelaskan harga saham hanya 30,2% dan sisanya sebesar 69,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Secara parsial dapat dinyatakan bahwa :
 - a) variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham sehingga harga saham tidak dipengaruhi oleh *current ratio*.
 - b) variabel *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sehingga jika *earing per share* mengalami peningkatan maka harga saham juga mengalami kenaikan.
 - c) variabel *net profit margin* juga tidak berpengaruh terhadap harga saham sehingga kenaikan harga saham tidak dipengaruhi oleh *net profit margin*.
3. Dari ketiga variabel yaitu *Current Ratio*, *earning per share* dan *net profit margin* yang digunakan dalam penelitian diperoleh hasil bahwa variabel *earning per share* memiliki pengaruh paling dominan terhadap harga saham. Hal ini disebabkan karena perusahaan mampu menghasilkan laba bersih yang tinggi sehingga dapat meningkatkan nilai perolehan pada setiap lembar saham yang dapat dibagikan kepada para pemegang saham. Dan dari penelitian ini dapat diketahui *earning per share* merupakan hal utama yang perlu diperhatikan dan dijadikan tolak ukur yang lebih baik

oleh investor dalam membuat keputusan investasinya, sehingga hal tersebut akan mempengaruhi harga saham.

5.2 Saran

Berdasarkan pada poin 5.1 maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, untuk meningkatkan kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan maka disarankan agar perusahaan menunjukkan kinerja perusahaan yang baik terutama dalam menghasilkan laba. Pengaruh dominan yang dimiliki *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham perusahaan dapat dijadikan pertimbangan baik emiten maupun investor untuk memprediksi harga saham dan meningkatkan kinerja keuangan. Dengan demikian dapat mendorong investor untuk menanamkan modal pada perusahaan tersebut dan pada akhirnya meningkatkan permintaan saham yang akan berdampak pula dengan harga saham perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah periode penelitian dan menambah variabel lain seperti rasio aktifitas, rasio penilaian dan indikator- indikator lain serta tidak hanya meneliti pada satu sub-sektor saja melainkan kelompok sektor yang sejenis agar dapat digeneralisasikan mengenai faktor yang mempengaruhi harga saham.