

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA AYAM SAOS PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**VIRGININDA SEPTIA PUTRI FERHEN  
061830600441**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG  
2021**

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA AYAM SAOS PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**VIRGININDA SEPTIA PUTRI FERHEN  
NPM 061830600441**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2021**

**Pembimbing I,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001**

**Pembimbing II,**

**M. Riska Maulana Eff, S.E., M.Si  
NIP 197812162006041003**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**  
**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polisriwijaya.ac.id](mailto:info@polisriwijaya.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Virgininda Septia Putri Ferhen  
NPM : 061830600441  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Saos Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Virgininda Septia Putri Ferhen

NPM 061830600441

***MOTTO DAN PERSEMBAHAN***

***“Lakukan yang terbaik, jadilah yang terbaik tapi jangan pernah sekalipun merasa kalau kita yang paling baik”***

***(Virgininda Septia Putri Fehen)***

***Kupersembahkan kepada:***

- ***Kedua Orang Tuaku Tercinta***
- ***Kakak, Adik serta Keluargaku***
- ***Dosen Pembimbingku***
- ***Teman-teman seperjuangan 6NB***
- ***Sahabatku***
- ***Almamaterku Polsri***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul **“Pengaruh Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayam Saos Palembang”**.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Ayam Saos Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyelesaikan penelitian ini dengan 5 (lima) bab. Bab I, akan mengantarkan pembaca untuk mengetahui bagaimana latar belakang pengambilan judul, rumusan masalah, tujuan, manfaat, cara pengumpulan data, dan alat analisis yang digunakan. Pada Bab II, membahas tentang tinjauan pustaka dan variabel yang digunakan. Variabel yang penulis gunakan adalah kualitas produk, harga jual dan keputusan pembelian. Pada Bab III, penulis membahas sejarah dari tempat yang penulis teliti dan karakteristik responden. Bab IV pembahasan dari rumusan masalah yang ada di Bab I. Bab V kesimpulan dan saran dari pembahasan yang telah penulis lakukan.

Penulis mengharapkan semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca, terutama mahasiswa/I Jurusan Administrasi Bisnis

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini.
6. Bapak M. Riska Maulana Eff, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan laporan ini.
7. Restoran Ayam Saos Palembang yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya kepada pemilik Restoran Ayam Saos Palembang Bapak Mohd Romy Alfarabi yang telah memberikan informasi, masukan dan saran terkait dengan penyusunan laporan ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
9. Kedua orang tua saya tercinta (Ayah Ferry Iswanto dan Ibu Hence Septiana), Adik Zalfa dan Qiella, Padre, Sahabat Sisterhood, Arrum, Sehyi, Dellia, Panisa, Anggun, yang telah memberikan dan mencurahkan segalanya dalam bentuk doa, kasih sayang, semangat serta dukungannya.

10.Sahabat seperjuangan di jurusan Administrasi Bisnis khususnya kelas 6NB

11.Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Palembang, Juli 2021

Penulis

## **ABSTRAK**

Judul dari penelitian ialah Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Saos Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Saos Palembang serta bagaimana Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Saos Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Analisis data menggunakan uji regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Ayam Saos Palembang dan adanya pengaruh antara kualitas produk dan harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen Ayam Saos Palembang. Dalam melakukan pembenahan keputusan pembelian, seharusnya pihak Ayam Saos Palembang lebih meningkatkan dan mengoptimalkan Kualitas produk dan harga pada Ayam Saos Palembang agar dapat menjadi keputusan pembelian pada konsumen Ayam Saos Palembang.

***Kata Kunci: Kualitas produk, harga jual, keputusan pembelian, konsumen.***



## **ABSTRACT**

*The title of the study was the Effect of Product Quality and Selling Prices on Purchasing Decisions at Restaurant Ayam Saos Palembang. This study aims to determine the Effect of Product Quality and Selling Prices on Purchasing Decisions on Restaurant Ayam Saos Palembang and how the Effects of Product Quality and Selling Prices on Purchasing Decisions on Restaurant Ayam Saos Palembang. This study uses a quantitative approach. Data collection uses literature study, interviews and questionnaire. Data analysis uses Multiple regression test and hypothesis test. The results showed that there was an influence between product quality on consumer Restaurant Ayam Saos purchasing decisions, an influence between selling price on Restaurant Ayam Saos consumer purchase decisions and an influence between product quality and selling price on consumer buying decisions Restaurant Ayam Saos Palembang. In making a purchase decision, the Restaurant Ayam Saos should improve and optimize the product quality and price at the Restaurant Ayam Saos Palembang so that it can be a buying decision for the Restaurant Ayam Saos Palembang consumers.*

***Keywords:*** . *Product quality, selling price, purchasing decisions, consumers*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metodologi Penelitian	
1.5.1 Jenis dan Sumber Data .....	7
1.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	8
1.5.3 Populasi dan Sampel .....	8
1.5.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	10
1.5.5 Definisi Operasional Variabel .....	10
1.6 Analisis Data .....	12
1.7 Kerangka Pemikiran.....	15
18 Pengembangan Hipotesis .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	18
2.2 Bauran Pemasaran.....	19
2.3 Kualitas Produk.....	19
2.3.1 Pengertian Kualitas .....	19

2.3.2 Pengertian Produk .....	20
2.3.3 Definisi Kualitas Produk .....	20
2.3.4 Dimensi Kualitas Produk.....	21
2.4 Harga .....	22
2.4.1 Pengertian Harga.....	22
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga .....	22
2.4.3 Dimensi Penetapan Harga .....	24
2.4.2 Strategi Tingkat Harga .....	25
2.5 Keputusan Pembelian .....	26
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	26
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian.....	27
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	30
3.2 Struktur Organisasi.....	31
3.3 Uraian Tugas .....	32
3.4 Produk beserta Harga yang dijual .....	34
3.5 Omset Penjualan.....	37
3.6 Karakteristik Responden .....	37
3.7 Penilaian Responden .....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Uji Instrumen .....	47
4.1.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	48
4.1.1.1 Hasil Uji Validitas .....	48
4.1.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
4.1.2 Uji Hipotesis.....	52
4.1.2.1 Uji Koefisien Determinasi .....	52
4.1.2.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) .....	54
4.1.2.3 Uji t (Uji Parsial).....	56
4.1.3 Regresi Linear Berganda.....	58
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.2.2 Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan .....	63
4.2 Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Produk dan Harga Restoran Ayam Saos .....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan .....	5
Tabel 1.3 Operasional Variabel.....	11
Tabel 1.4 Skala Likert.....	15
Tabel 3.1 Produk dan Harga Ayam Saos .....	35
Tabel 3.2 Realisasi Tabel penjualan Ayam Saos Palembang bulan November 2019-Januari 2020 .....	37
Tabel 3.3 Karakteristik Usia Responden.....	38
Tabel 3.4 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	39
Tabel 3.5 Karakteristik Pendidikan Terakhir .....	39
Tabel 3.6 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	40
Tabel 3.7 Penilaian Responden Variabel Kualitas Harga (X1).....	41
Tabel 3.8 Penilaian Responden Variabel Harga Jual (X2) .....	43
Tabel 3.9 Penilaian Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Jual (X2) .....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	53
Tabel 4.6 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	56
Tabel 4.9 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Konseptual Kerangka Berfikir .....	16
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembeli .....	27
Gambar 3.3 Restoran Ayam Saos Palembang.....	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Ayam Saos Palembang .....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 5 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 6 Kuesioner
- Lampiran 7 Data Kuesioner
- Lampiran 8 Hasil Perhitungan SPSS

