

REFERENCES

- Ananto, P. (2015). Analisis promosi getuk goreng asli H. Tohirin sebagai produk pendukung daya tarik wisata Sokaraja (Undergraduate's thesis). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Retrieved from : etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/82092/potongan/S1-20150-299218-title.pdf on 26 March 2018
- Arsyad, A. (2011). *Media pembelajaran*. Cetakan ke-15. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gracelia, M. (2013). Analisis proses produksi video klip Nidji "Liberty & Victory" oleh Guava production (Undergraduate's thesis). Universitas Bina Nusantara, Jakarta. Retrieved from : <http://thesis.binus.ac.id/doc/Lain-lain/2012-2-01526-MC%20WorkingPaper001.pdf> on 28 March 2018
- Javandalasta, P. (2011). *5 hari mahir bikin film*. Jakarta: Java Pustaka Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved from : <https://kbbi.web.id/video> on 26 March 2018
- Kartajaya, H. (2010). *New wave marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Leuhoe, Y. (2013). Analisis dan rancang bangun informasi kuliner di Kupang dengan metode inferensi tsukamoto (Master's thesis). Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta. Retrieved from : e-journal.uajy.ac.id/4818/1/OMTF01855.pdf on 26 March 2018
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi pemasaran modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan kepariwisataan*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Nisa, S. Z. (2016). *Designing a guidebook for backpackers in visiting Palembang city* (Unpublished final report). Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Pratiwi, D. (2016). *The design of video as promotion media of Al-qur'an Al-akbar as tourism destination* (Unpublished final report). Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.

- Rohani, S. (2017). Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, jumlah usaha pariwisata dan sarana pendukung dan jumlah obyek wisata terhadap pendapatan asli daerah sektor pariwisata pada kabupaten/ kota di provinsi DIY tahun 2008-2015 (Undergraduate's thesis). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta. Retrieved from : <http://repository.umi.ac.id/handle/123456789/17421?show=full> on 19 March 2018
- Safitri, Y. (2016). *The designing of the booklet of the islamic religious tourism destinations in Palembang* (Unpublished final report). Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic marketing communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated marketing communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.