

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN
PRODUK HELM MEREK GM (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun oleh:

**RAHMATULLAH
061130600497**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2014**

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK HELM
MEREK GM (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN
ADMINISTRASI BISNIS)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**RAHMATULLAH
0611 3060 0497**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**H. L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si.
NIP 196004281989031001**

Pembimbing II,

**Afrizawati M, S.E., M.Si.
NIP 198004112006042002**

Mengetahui,



**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmatullah
NIM : 061130600497
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Prilaku Konsumen
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2014

Yang membuat pernyataan



Rahmatullah

NIM 061130600497

LEMBAR PENGESAHAN





Nama : Rahmatullah
NIM : 061130600497
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Senin

Tanggal: 14 Juli 2014

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Pridson Mandiangan, S.E., M.M.</u> Ketua		22/8 2014
2	<u>Hanifati Intan, S.E., M.M.</u> Anggota		20/8 2014
3	<u>H. Hadi Jauhari, S.E., M.M.</u> Anggota		20/8 2014
4	<u>Afrizawati M, S.E., M.Si.</u> Anggota		21/8 2014

MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

Dan Barangsiapa yang berjihad, Maka Sesungguhnya jihatnya itu adalah untuk dirinya sendiri.

(QS. Al-Ankabut [29]: 6)

Aku ingin menjadi orang yang hebat, membuat dunia ini berubah karena ada aku meskipun hanya sedikit.

(Ko Ching-Teng)

Laporan ini saya persembahkan untuk:

- ❖ *Abah dan Umakku tercinta yang telah memberi kesempatan untuk saya menuntut ilmu*
- ❖ *Saudara-saudaraku (Siskawati, Yuli Astuti dan Sapri Yansah) yang selalu membuat aku ceria*
- ❖ *Teman-temanku di kelas 6 NB*
- ❖ *Rekan-rekan seperjuangan*
- ❖ *Almamaterku.....*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya jualah akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis)”** ini tepat pada waktunya.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan ini membahas mengenai persepsi mahasiswa terhadap penggunaan produk helm merek GM dan dimensi persepsi yang paling dominan yang menjadi pilihan mahasiswa khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik pada teknik penulisan maupun materi. Hal ini karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca agar dapat meningkatkan kualitas Laporan Akhir ini dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyusunan Laporan Akhir ini, semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, Juli 2014
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat dan izin-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Selama proses penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan dan pengarahan serta bimbingan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat membantu. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Srwijaya.
4. Bapak H. L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, dorongan, pengarahan, petunjuk dan saran dalam penyusunan laporan akhir ini.
5. Ibu Afrizawati M, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dorongan, pengarahan, petunjuk dan saran dalam penyusunan laporan akhir ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua saya tercinta, kakak-kakaku (Siskawati, Yuli Astututi dan Sapri Yansah) yang telah mendukung dan telah memberikan kasih sayang serta motivasi kepada saya selama ini.
8. Seluruh keluargaku yang selalu mendukung dan memberi motivasi selama ini.
9. Sahabat-sahabatku (Jemi Aryanto, Damar Kuncara dan M. Ihsan Ardianto).

10. Teman-temanku dikelas 6 NB tercinta atas dukungan semangat dan masuk-masukan yang diberikan kepada saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangan pemikiran, dukungan serta semangat demi menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Almamaterku.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, Juli 2014
Penuliis

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the students perceptions of the use of GM helmet brand product and to know the most dominant perception dimensions chosen by the student. To explain the problem, the writer used a questioner instrument for data collection. Respondents in this research were 122 students in the Business Administration Department of State Polytechnic of Sriwijaya. The results of the data analysis, the writer concluded the results of students perceptions of the use of GM helmet brand product for the Dimension Performance 75 students (61%), Feature 68 students (56%), Durability 68 students (55%), Aesthetic 60 students (49%), Conformance 71 students (58%), Serviceability 46 students (37%), Preceived Quality 71 students (58%) have already good. And for dimension Reliability 57 students (47%) is good enough. From the discussion about students' perceptions of the use of GM products helmet brand in general has been good. However, the writer recomended to the producers of GM helmet brand product in order to retain or improve the quality of products in the future, in order to compete with other similar products helmet.

Keyword: Pepception, Helmet

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis Data dan Sumber	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.5 Analisa Data	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Persepsi	11
2.1.1 Pengertian Persepsi	11
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	11

2.1.3	Dimensi Persepsi	13
2.1.4	Unsur-unsur Persepsi	14
2.1.5	Aspek-aspek Persepsi	15
2.1.6	Proses Terjadinya Persepsi	15
2.2	Produk	16
2.2.1	Pengertian Produk	16
2.2.2	Tingkat Produk	16
2.3	Merek	16
2.3.1	Pengertian Merek	16
2.3.2	Manfaat Merek Bagi Penjual	17
2.4	Helm	17
2.4.1	Pengertian Helm	17
2.4.2	Ciri-ciri Helm yang Layak Digunakan	17
BAB III KEADAAN UMUR PERUSAHAAN		
3.1	Sejarah Singkat Politeknik Negeri Sriwijaya	19
3.1.1	Visi dan Misi Politeknik Negeri Sriwijaya	20
3.2	Profil Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya	21
3.2.1	Visi dan Misi Jurusan Administrasi Bisnis	22
3.2.2	Kompetensi Lulusan	22
3.2.3	Struktur Organisasi Jurusan Administrasi Bisnis	24
3.3	Profil Responden	25
3.4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
3.4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Semester ..	25
3.4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	26
3.4	Hasil Pengolahan Kuesioner Tentang Persepsi	27
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN		
4.1	Persepsi Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM	40
4.1.1	Kinerja Produk (<i>Performance</i>)	40
4.1.2	Fitur Produk (<i>Feature</i>)	43
4.1.3	Daya Tahan Produk (<i>Durability</i>)	45
4.1.4	Keindahan Tampilan Produk (<i>Aesthetic</i>).....	48
4.1.5	Keterandalan Produk (<i>Reliability</i>)	51
4.1.6	Kesesuaian (<i>Conformance</i>)	53
4.1.7	Kemampuan Diperbaiki (<i>Serviceability</i>)	55

4.1.8 Manfaat yang Dirasakan (<i>Preceived Quality</i>)	56
4.2 Dimensi yang Paling Dominan yang Menjadi Pilihan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis	58
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organsasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Palembang	24
Gambar 4.1 Grafik Dari Pemakaian Merek Helm Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya	39

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Merek Helm yang Ada Di Indonesia	3
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Pengguna Produk Helm Merek GM	7
Tabel 1.3 Skala Likert	10
Tabel 3.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Semester	26
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	26
Tabel 3.4 Persentase Jawaban Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM Dimensi Kinerja Produk	27
Tabel 3.5 Persentase Jawaban Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM Dimensi Fitur Produk	29
Tabel 3.6 Persentase Jawaban Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM Dimensi Daya Tahan Produk	31
Tabel 3.7 Persentase Jawaban Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM Dimensi Keindahan Tampilan Produk	32
Tabel 3.8 Persentase Jawaban Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM Dimensi Keterandalan Produk	34
Tabel 3.9 Persentase Jawaban Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM Dimensi Kesesuaian	35
Tabel 3.10 Persentase Jawaban Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM Dimensi Kemampuan Diperbaiki	36
Tabel 3.11 Persentase Jawaban Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Helm Merek GM Dimensi Kualitas yang Dirasakan	37
Tabel 4.1 Persepsi Mahasiswa Terhadap Dimensi Kinerja Produk	41
Tabel 4.2 Persepsi Mahasiswa Terhadap Dimensi Fitur Produk	43
Tabel 4.3 Persepsi Mahasiswa Terhadap Dimensi Daya Tahan Produk	46

Tabel 4.4	Persepsi Mahasiswa Terhadap Dimensi Keindahan Tampilan Produk	48
Tabel 4.5	Persepsi Mahasiswa Terhadap Dimensi Keterandalan Produk	52
Tabel 4.6	Persepsi Mahasiswa Terhadap Dimensi Kesesuaian	54
Tabel 4.7	Persepsi Mahasiswa Terhadap Dimensi Kemampuan Diperbaiki	55
Tabel 4.8	Persepsi Mahasiswa Terhadap Dimensi Kualitas yang Dirasakan	57
Tabel 4.9	Dimensi yang Paling Dominan Terhadap Produk Helm Merek GM	59