

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan uraian dan pembahasan dari bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dan saran sehubungan dengan persepsi mahasiswa terhadap penggunaan produk helm merek GM. Maka pada bab ini penulis akan mengambil kesimpulan dan saran yang mungkin bermanfaat bagi produsen produk helm merek GM.

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Dari persepsi mahasiswa terhadap penggunaan produk helm merek GM jika dilihat secara umum sudah baik yang ditinjau per dimensi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:
  - a. Untuk dimensi kinerja produk, 75 mahasiswa (61%) menyatakan setuju apabila kinerja dari produk helm merek GM sudah memberikan manfaat, sesuai dengan yang diharapkan dan bentuk produk helm merek GM sudah baik.
  - b. Untuk dimensi fitur produk, 68 mahasiswa (56%) menyatakan setuju apabila fitur produk yang tersedia pada helm merek GM sudah baik, memberikan manfaat kepada dan dapat dioperasikan dengan baik oleh para konsumen.
  - c. Untuk dimensi daya tahan produk, 68 mahasiswa (55%) menyatakan setuju apabila produk helm merek GM memiliki daya tahan yang baik khususnya daya tahan terhadap sinar matahari dan sudah memiliki Standar Nasional Indonesia (SNI), sehingga mempengaruhi daya tahan produk.
  - d. Untuk dimensi keindahan tampilan produk, 60 mahasiswa (49%) menyatakan setuju apabila produk helm merek GM memiliki tampilan produk yang cukup baik dan indah (elegant), tampilan produk helm merek GM pada saat ini sudah mencerminkan suatu identitas tersendiri atau ciri khas dan dengan adanya tambahan corak gambar atau tulisan

- dapat memberikan nilai keindahan pada tampilan produk helm merek GM.
- e. Dilihat dari dimensi keterandalan produk, 57 mahasiswa (47%) menyatakan setuju apabila produk helm merek GM tidak pernah mengalami gangguan pada saat digunakan dalam berkendara.
  - f. Dilihat dari dimensi kesesuaian, 71 mahasiswa (58%) menyatakan setuju apabila kinerja, kualitas dari helm merek GM sesuai dengan standar yang dinyatakan atau ditawarkan oleh produk.
  - g. Dimensi kemampuan diperbaiki, 46 mahasiswa (37%) menyatakan setuju apabila terjadi kerusakan, helm merek GM dapat dengan cepat dan mudah diperbaiki.
  - h. Sedangkan untuk dimensi kualitas yang dirasakan, 71 mahasiswa (58%) menyatakan setuju apabila helm merek GM memiliki kualitas dan kinerja yang baik sesuai dengan apa yang diharapkan.
2. Untuk dimensi persepsi yang paling dominan terhadap penggunaan produk helm merek GM yaitu dimensi kinerja produk. Dari dimensi kinerja produk diketahui bahwa 75 mahasiswa (61%) menyatakan setuju apabila kinerja dari produk helm merek GM sudah memberikan manfaat, sesuai dengan yang diharapkan dan bentuk produk helm merek GM sudah baik.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan dari hasil pembahasan, dapat diketahui bahwa persepsi mahasiswa terhadap penggunaan produk helm merek GM secara umum sudah baik yang ditinjau per dimensi, maka penulis menyarankan sebagai berikut:

1. Untuk produsen produk helm merek GM agar tetap mempertahankan ataupun meningkatkan lagi kualitas produk kedepannya, agar mampu bersaing dengan produk helm sejenis lainnya, karena di zaman yang semakin berkembang teknologi seperti sekarang ini persaingan akan semakin ketat. Oleh sebab itu produsen produk helm merek GM harus kreatif dan berinovasi dalam memproduksi produk helm merek GM kedepannya, agar mampu bersaing di pasaran.

2. Sedangkan saran untuk dimensi persepsi yang dominan yakni kinerja produk, produk helm merek GM harus mampu mempertahankan kinerja produk dan memberikan kepuasan kepada para konsumen atas kinerja produk untuk tetap mampu bersaing dengan produk helm merek lainnya.