

REFERENCES

- Arifin,Zainal. (2008, p.115). *Metodelogi Penelitan Pendidikan*. Surabaya : Lentera Cendikia
- Assegaff, Djafar. (1983, p.126-128). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Bangsri, Cah Nazib. (2012). *Pers atau Surat Kabar*. Retrieved April 6, 2018 from <http://nadzib.blogspot.co.id/2012/02/pers-atau-surat-kabar.html>
- Besra, Eri. (2012). *Potensi Wisata Kuliner dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padan Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), 77. Retrieved Mach 24, 2018 from <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/402/pdf>
- Fikri, Dimas Andhika. (2017). *Budaya Wisata Kuliner akan Semakin Booming Tahun Ini*. Retrieved March 24, 2018 from <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/01/16/298/1592284/budaya-wisata-kuliner-akan-semakin-booming-tahun-ini>
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000, p.237). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Hagijanto, Andrian. (2004). *White Space Dalam Iklan Di Media Cetak*. Retrieved April 6, 2018 from https://www.researchgate.net/publication/43330426_WHITE_SPACE_DALAM_IKLAN_DI_MEDIA_CETAK
- Hall, Cholin Michael dkk. (2003, p.21). *Food Tourism Around the world: development, management and markets*. Butterworth:Heinemann
- Maulana, Amalia E. (2016). *Jenis-jenis Media promosi*. Retrieved March 22, 2018 from <http://amaliamaulana.com>
- Hideko. (2016). *Macam-Macam Wisata*.Retrieved March 22, 2018 from <https://shigenohideko.wordpress.com/2016/03/03/macam-macam-wisata/>
- Kusumaningsih, et al. (2013, p.23). *Terampil Berbahasa Indonesia..* Yogyakarta:Andi
- Murni, N. S., Agustian, A. G., & Utama, I. K., (1995, p.1-3). *Pariwisata I untuk Mahasiswa Politeknik Jurusan Pariwisata Semester I*. Bandung: Pusat Pengembangan Pendidikan Politeknik 1995.
- Pendit, Nyoman S. (1994, p.41). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede., & Diarta, I Ketut Surya. (2009, p. 9). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

- Puspita, Ayu. (2014). *Kelebihan, kekurangan, ciri media massa*. Retrieved March 29, 2018 from <http://mediamassakekurangan.blogspot.co.id/>
- Redl, Shabrina. (2013). *Culinary Tourism for Young Adult Travellers and its connection to Destination Management*. Retrieved 2 April, 2018 from https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/Thesis-2013-Thesis_final_-_Sabrina_Redl.pdf
- Rusdiansyah. (2018). *Jelang Asian Games 2018, Sumsel Bidik Wisatawan Tiga Negara*. Retrieved March 24, 2018 from <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/01/21/p2wpr0368-jelang-asian-games-2018-sumsel-bidik-wisatawan-tiga-negara>
- Saab, King. (2014). *Importance and Role of Magazines in Print Media or Different Types of Magazines*. Retrieved April 6, 2018 from <https://studypoints.blogspot.co.id/2015/01/importance-and-role-of-magazines-in.html>
- Sam, Hisam. (2017). *“Majalah” Pengertian & (Karakteristik – Kegunaan – Fungsi – Jenis)*. Retrieved January 22, 2018 from <http://www.dosenpendidikan.com/majalah-pengertian-karakteristik-kegunaan-fungsi-jenis/>
- Semeru,Moca. (2014). *Pengertian Majalah*. Retrieved January 22, 2018 from <https://percetakanmoca.wordpress.com/2014/03/04/pengertian-majalah/>
- Sora. (2017). *Pengertian Pariwisata Dan Jenis-Jenisnya Rangkuman lengkap*. Retrieved January 24, 2018 from <http://www.pengertianku.net/2017/04/pengertian-pariwisata-dan-jenis-jenisnya.html>
- Suhandang, Kustadi. (1998, p.45). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk,*
- Tan, Denise. (2015). *Culinary Tourism, Now Trending*. Retrieved March 22, 2018 from <https://www.cordonbleu.edu/news/culinary-tourism/en>
- Tarigan, H.G (2008, p.5). *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa
- Tjiptono, Fandy. (2002, p.219). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: andi
- Wahyuningsi, Daru, et al. (n.d.). *Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Majalah Untuk Meningkatkan Minat Baca Siswa Smp Pada Materi Cahaya*. Retrieved April 6, 2018 from <https://media.neliti.com/media/publications/173256-ID-none.pdf>