

## REFERENCE

- Aisyah, S. (2017) . *Video blog sebagai media representasi diri vlogger di kota makasar* .  
Jakarta : Jurnal Ilmu Komunikasi
- Alemneh et al. (2016) . *The tourism and the destination*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono (2013) . *Metodologi penelitian kualitatif: analisis data*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.
- Hadi in Sugiyono (2013) . *Metodologi penelitian kualitatif: analisis data*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.
- Iwantono, Sutrisno (2002) . *Kiat sukses berwirausaha* . Jakarta : PT.Grasindo
- Larasati, A.T. (2017) . *Dampak menonton vlog terhadap perilaku viewers remaja studi eksploratif*. Jakarta : Jurnal Ilmu Komunikasi
- Oktarina, Murni . (2017) . *Wisata religi Al-Qur'an Al-Akbar* . Jakarta : Kompasiana
- Pan et al. (2006) . *Pengantar pariwisata*. Jakarta : PT.Grasindo
- Setyani, N.T. (2013) . *Penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi bagi komunitas*.  
Jakarta : Journal Komunikasi
- Sugiyono.(2009) .*Method of research*. Jakarta: PT.Grasindo
- Sukmadinata.(2008) . *Educational research an introduction*. New York: Longman.
- Yoeti, A.O. (1996) . *Pengantar ilmu pariwisata jakarta*: Angkasa Bandung
- <http://hellowpalembang.com/wisata-religi-al-quran-al-akbar-di-palembang/>
- <https://tempatwisataunik.com/info-wisata/jenis-jenis-tempat-wisata>
- <https://www.finansialku.com/ampuh-ini-cara-membuat-vlog-di-youtube-untuk-pemula/>
- <https://economictimes.indiatimes.com/definition/promotions>
- <http://www.businessdictionary.com/definition/media.html>

