



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

BULOG adalah perusahaan umum milik negara yang bergerak di bidang logistik pangan. Ruang lingkup bisnis perusahaan meliputi usaha logistik/ pergudangan, survei dan pemberantasan hama, penyediaan karung plastik, usaha angkutan, perdagangan komoditi pangan dan usaha eceran. Sebagai perusahaan yang tetap mengemban tugas publik dari pemerintah, BULOG tetap melakukan kegiatan menjaga Harga Dasar Pembelian untuk gabah, stabilisasi harga khususnya harga pokok, menyalurkan beras untuk orang miskin (Raskin) dan pengelolaan stok pangan.

Untuk menjaga stabilisasi harga khususnya harga pokok, menyalurkan beras untuk orang miskin (Raskin) dan pengelolaan stok pangan khususnya daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung maka dibentuknya Perum BULOG Divisi Regional Sumsel dan Babel. BULOG menjual berbagai kebutuhan pangan tidak hanya beras tapi juga kebutuhan pokok yang lain seperti gula, minyak sayur, dll. Namun pemesanan barang dan pemberian info harga dan stok terhadap konsumen masih manual. Untuk membeli barang dan mendapatkan informasi barang konsumen diharuskan datang langsung ke kantor/gudang atau mendatangi outlet BULOG yang biasanya terdapat di bazar-bazar yang cenderung konsumen kurang mengetahui letak bazar dan berapa lama berlangsungnya bazar.

Salah satu teknologi yang perkembangannya semakin pesat adalah teknologi internet, teknologi dunia maya ini merupakan teknologi yang saat ini menjadi trend untuk berbagai kalangan, baik dari anak-anak sampai orang tua saat ini menggunakannya. Dengan internet setiap orang dapat mudah memperoleh informasi yang berada di berbagai belahan dunia tanpa dibatasi waktu dan ruang. Melalui media ini diharapkan konsumen dapat memperoleh berbagai informasi yang dibutuhkan kapan dan dimana saja mengenai produk



BULOG. Internet dirasa bisa menjadi solusi pemasaran yang sangat bagus karena bisa diakses oleh orang dalam waktu yang tanpa batas dan bisa diakses oleh orang lain darimana saja berada. Sementara kegiatan pemasaran melalui *online* menggunakan *internet* disebut *e-marketing*. Salah satu *e-marketing* adalah dengan menggunakan *website* sehingga dapat terhubung dengan pelanggan selama 24jam sehari dan 7hari seminggu, dimana saja dan kapan saja selama ada koneksi *internet*. Dengan memanfaatkan *website* pemasaran yang memasarkan produk BULOG yang terhubung *internet* diharapkan dapat konsumen tidak perlu lagi dapat langsung untuk mendapatkan informasi barang dan mendapat informasi lainnya.

Untuk mewujudkan solusi tersebut, penulis ingin membangun sebuah aplikasi yang akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul “**Aplikasi Pemasaran pada Perum BULOG Divisi Regional Sumsel dan Babel berbasis Web**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang dihadapi oleh Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel yaitu:

1. Pemberian informasi kepada pelanggan serta sistem jual beli yang masih bersifat konvensional atau manual pelanggan datang langsung ke bulog untuk mendapatkan informasi barang atau membeli barang.
2. Bagaimana membuat Aplikasi Pemasaran pada Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel berbasis *Website*, sehingga mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan dan memperoleh informasi.

1.3 Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah dalam membangun Aplikasi Penjualan pada Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel berbasis *Web* ini agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dikemukakan di atas, yaitu:

1. Pembuatan aplikasi *website* yang dapat mendukung *e-marketing* pada Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel.



-
2. Pengolahan data berpusat pada data barang khususnya, terdapat data Harga Barang, data Jenis Barang serta data *Stock* barang .
 3. Pengolahan data barang diolah oleh Admin dan Kepala hanya bisa melihat tampilan data.
 4. Menggunakan Bahasa Pemrograman *PHP* dan Sistem *Database MySQL*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pembangunan Aplikasi Penjualan pada Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel ini adalah membuat sistem pemasaran yang baik, *user friendly*, mudah diakses dan mampu meningkatkan kinerja Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel. Juga membuat *website* yang dapat berfungsi dan dipertimbangkan sebagai media *e-marketing* yang bermanfaat bagi perusahaan.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari pembangunan Aplikasi Pemasaran ini adalah:

- a. Bagi Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel, yaitu:
 1. Membantu Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel dalam meningkatkan kinerja perusahaan untuk memanfaatkan teknologi dengan membangun sebuah Aplikasi Pemasaran pada Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel .
 2. Memudahkan dalam memberikan informasi mengenai produk yang ditawarkan dan info lainnya.
 3. Efisiensi dalam pemasaran.
- b. Bagi konsumen, yaitu:
 1. Memperoleh info tentang perusahaan, produk serta info lainnya secara cepat.
 2. Menghemat waktu, tenaga, dan biaya.



-
- c. Bagi Penulis, yaitu:
1. Sebagai sarana untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama pendidikan di Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
 2. Sebagai sarana untuk menambah wawasan berfikir dan menerapkan ilmu pengetahuan khususnya dalam penggunaan Pemrograman *PHP* dan *Database MySQL*.
 3. Sebagai bahan panduan bagi pembuatan Laporan Akhir berikutnya oleh mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya terutama Jurusan Manajemen Informatika.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data dan Waktu Pelaksana

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel yang beralamat di Jl. Perintis Kemerdekaan No.1, Kota Palembang, Sumatera Selatan dengan waktu pelaksanaan dari tanggal 14 Mei – 22 Juni 2018.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam rangka mendukung tercapainya pengumpulan data yaitu dengan melakukan kegiatan sebagai berikut :

a. Observasi

Dengan menggunakan metode obseravasi, disini penulis mengamati atas apa yang dikerjakan khususnya proses penjualan pada Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel Palembang.

b. Wawancara / *Interview*

Penulis mengadakan *interview* kepada bebrapan bagian pada Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel terhadap sistem penjualan yang dilakukan serta permasalahan yang timbul akibat sistem yang digunakan. Penulis juga menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan data barang, data harga dan data *stock* barang yang erat kaitannya dengan proses penjualan.



c. Dokumen

Data merupakan hal yang paling penting bagi penulis untuk membangun Aplikasi Pemasaran. Data dijadikan sebagai bahan mentah bagi penulis untuk diolah atau diproses sehingga menghasilkan informasi yang berguna. Selain mengumpulkan data dan informasi tentang data Penerima Manfaat, data Jenis Barang, dan data Harga Barang yang diperlukan untuk membangun Aplikasi Pengolahan Data, penulis juga mengumpulkan data dan informasi dengan menggunakan literatur kepustakaan meliputi Laporan Akhir dari Alumni-alumni jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya dari tahun akademik 2014 sampai dengan tahun akademik 2017.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang jelas terhadap penyusunan laporan magang ini, maka laporan akhir ini dibagi menjadi lima bab, secara garis besar sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB ini penulis akan mengemukakan garis besar mengenai Laporan Akhir secara singkat dan jelas mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Pembangunan Aplikasi, Metode Pengumpulan data, serta Sistematika Penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada BAB ini penulis akan menguraikan sejarah berdirinya Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel Palembang, Visi dan Misi Perusahaan, serta Struktur Organisasi di Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel Palembang.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB ini penulis akan menjelaskan teori umum yang berkaitan dengan judul, teori khusus yang berkaitan dengan sistem yang dipakai dalam aplikasi yang akan dibuat, serta teori program yang berkaitan dengan aplikasi program yang akan di buat.



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada BAB ini penulis akan menampilkan hasil penulisan yang membahas permasalahan yang menjadi topik utama dari Laporan Akhir ini yaitu mengenai Aplikasi Penjualan pada Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel berbasis *Web*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari permasalahan yang telah dibahas dan dianalisa. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, maka pada akhir penulisan dikemukakan pula saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dibahas serta dapat berguna bagi semua pihak.