



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tingginya persaingan diantara perusahaan penjualan mobil memaksa para produsen dari berbagai jenis merek berlomba-lomba memasarkan produk unggulan mereka dengan berbagai strategi-strategi yang mereka gunakan, baik strategi pemasaran maupun juga strategi manajemen.

Sebagai salah satu penyedia jasa penjualan mobil di kota Palembang, Suzuki Nusa Sarana Citra Bakti Veteran yang merupakan salah satu cabang bisnis penjualan mobil dengan berbagai macam tipe mobil dan selalu ingin memberikan yang terbaik untuk para calon konsumen khususnya di kota Palembang.

Perkembangan pada bidang teknologi informasi sekarang sangat pesat, oleh karena itu sudah banyak pula perusahaan, industri, pertokoan dan badan usaha lain yang menggunakan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya. Suzuki Nusa Sarana Citra Bakti Palembang merupakan tempat penjualan mobil yang bergerak dalam bidang jual-beli mobil, hal yang dilakukan oleh *marketing* penjualan mobil pada Suzuki dalam melakukan promosi masih menggunakan fasilitas atau sistem yang lama seperti kertas, brosur, dan fasilitas lainnya yang sejenis. Kendala tersebutlah yang membuat kurang efektifnya promosi. Semakin banyaknya jenis merek mobil yang beredar membuat para konsumen bingung untuk memilih mobil yang akan dibelinya. Membeli mobil baru yang langsung pada *dealer* resmi memiliki faktor keuntungan pada segi perawatan mobil, mobil baru cenderung akan lebih terawat dan juga akan lebih banyak promo harga yang ditawarkan seperti pada Suzuki Nusa Sarana Citra Bakti. Maka dari hal tersebut akan menjadi kendala dalam memilih mobil secara langsung atau mendatangi pameran mobil yang ada, para pelangganya yang mempunyai aktivitas padat atau tidak memiliki waktu luang yang banyak akan kesulitan dalam hal pemilihan tersebut. Salah satu upaya untuk membantu konsumen dalam menentukan minat pembelian mobil adalah dengan cara merancang suatu aplikasi sistem pendukung



keputusan. Sistem pendukung keputusan pada masalah ini diambil menggunakan komputerisasi dengan berbasis website.

Penentuan jenis mobil yang ditawarkan berdasarkan banyaknya kriteria sehingga metode sistem pengambilan keputusan yang sesuai untuk dipergunakan pada website ini adalah Metode *Weighted Product* (WP) yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis melakukan penelitian dalam bentuk penulisan Tugas Akhir yang berjudul “ **Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Mobil Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP) Berbasis Website Pada Suzuki PT. Nusa Sarana Citra Bakti Palembang** ”.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini masalah yang dibahas adalah bagaimana membangun sebuah sistem pendukung keputusan dalam pembelian mobil , dengan menggunakan metode *weight product* (WP). Untuk memperjelas masalah yang akan diteliti, maka penulis akan mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membangun suatu sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode *Weighted Product* berbasis website untuk membantu penjualan mobil yang akan dibeli sesuai dengan kebutuhan konsumen pada Suzuki PT. Nusa Sarana Citra Bakti ?
2. Bagaimana prosedur yang akan dilakukan dalam penerapan aplikasi pembelian mobil yang sesuai dengan kebutuhan konsumen pada Suzuki PT. Nusa Sarana Citra Bakti ?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Membantu pengguna atau konsumen yang ingin membeli dengan memasukan kriteria yang diberikan, ada 6 kriteria yang telah diberikan seperti kriteria harga, kriteria jenis kendaraan, kriteria kapasitas mesin, kriteria tipe mobil, kriteria bahan bakar, dan kriteria *features*.



2. Memberikan rekomendasi produk mobil yang dipasarkan kepada konsumen dalam pemilihan mobil menurut kriteria yang ada.
3. Memberikan pengetahuan kepada pembaca tentang penggunaan metode *weighted product* (wp) dalam penjualan mobil.

1.4 Batasan Masalah

Sehubungan dengan masalah yang dihadapi, maka penulis menganggap perlu adanya batasan masalah agar pembahasan dilakukan dengan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan utama. Batasan masalah pada penulisan ini mencakup pada pembelian mobil yang tepat dari penjual saja. Sistem baru yang akan dibuat ini memerlukan penggunaan data dan model pada tahun 2018 keputusan untuk memecahkan masalah. Pada sistem ini juga disajikan beberapa kriteria, dimana penulis membatasi kriteria sebanyak 6 (enam) kriteria.

Sistem yang akan berjalan memberikan suatu alternatif dan solusi bagi pihak yang membutuhkan suatu keputusan dalam pembelian mobil pada Suzuki cabang Palembang. Lalu pada hak akses yang ada pada sistem ini ada 2 (dua) hak guna yaitu dilakukan oleh admin dan dilakukan oleh user. Pada output yang dihasilkan oleh sistem ini berupa pemilihan jenis mobil yang diinginkan berdasarkan kriteria yang telah di sediakan dan dipergunakan oleh user tersebut.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan sistem pendukung keputusan dalam pembelian mobil ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu konsumen dalam melakukan pemilihan dalam pembelian mobil secara mudah.
2. Memiliki sistem yang bisa membantu *sales/marketing* dalam melakukan penjelasan produk-produk kepada konsumen.
3. Melakukan suatu perancangan serta melaksanakan pembuatan sistem pendukung keputusan untuk menentukan mobil yang akan dibeli dengan suatu metode *Weighted Product*.

1.5.2 Manfaat

Manfaat dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah dan serta membantu pihak Suzuki Nusa Sarana Citra Bakti Palembang dalam memperjualkan produk yang ada.
2. Mempermudah konsumen dalam pemilihan mobil yang dibantu dengan proses pengambilan keputusan menggunakan metode *Weighted Product*.
3. Pembaca dapat mempelajari dan menerapkan ilmu yang diberikan tentang penggunaan metode *Weighted Product* dalam suatu pengambilan keputusan.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Agar pembahasan Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan gambaran yang jelas dan sesuai tujuan, maka sistematika penulisan ini secara garis besar dibagi dalam lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang sistematika penulisan seperti latar belakang, rumusan masalah, tujuan tugas akhir, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori yang terkait dengan penelitian. Menjelaskan beberapa referensi penelitian sebelumnya yang erat hubungannya dengan penelitian yang akan dilakukan. Mengulas sedikit mengenai metode yang bersangkutan dengan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang instansi tempat penulis melakukan tugas akhir. Menguraikan metode yang akan digunakan secara rinci dan jelas mengenai tahapan-tahapan penelitian. Menguraikan konsep yang akan dibuat secara jelas.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang bagaimana solusi yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan utama. Prosedur dan metode apa yang digunakan pada sistem yang akan dibangun. Penjelasan bagaimana cara kerja teknologi yang digunakan dalam penerapan terhadap sistem yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dari rangkaian serta urutan pemaparan laporan Tugas Akhir, serta memberikan saran-saran untuk mengembangkan sistem yang telah penulis kembangkan.