

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Babin. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh.. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: ALFABETA.
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swastha, Basu Dharmmesta dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *Mentode Penelitian Administrasi*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2012. *Mentode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2013. *Mentode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Jurnal:
- Hermawan, Haris. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria*

*Di Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1 (2), Desember 2015, Universitas Muhammadiyah Jember.

Khairunissa Kansa, dkk. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa BINUS University yang menggunakan jasa Go-jek di Jakarta)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 46 (2), (2017), Universitas Brawijaya Malang.

Saputra, Dixie Martien. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Aneka Regalindo Di Sidoarjo*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 (10), (2013), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Internet:

[www.autotekno.sindonews.com](http://www.autotekno.sindonews.com), diakses penulis pada hari Kamis, 18 April 2018 pukul 22.14 WIB